

УДК 338.1

Карпушина Мария Дмитриевна,

студент

Уфимского Университета науки и технологий,

Уфа

Галимов Ильшат Афляхович,

старший преподаватель

Уфимского Университета науки и технологий,

Уфа

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние российского автомобильного рынка, его ключевые тенденции, структурные изменения и факторы, влияющие на развитие отрасли. Особое внимание уделяется изменению спроса, трансформации предложения, усилению роли отечественных производителей, а также адаптации дилерских компаний к новым экономическим и технологическим условиям. Анализ показывает, что рынок функционирует в условиях высокой неопределенности, обусловленной внешними ограничениями, изменением потребительского поведения и ростом значимости цифровых каналов продаж. На основе рассмотренных тенденций сделан вывод о необходимости дальнейшей адаптации участников рынка к меняющейся конкурентной среде.

Ключевые слова: российский автомобильный рынок, автомобильная отрасль, дилерские компании, спрос, предложение, импортозамещение, цифровизация, конкуренция, потребительское поведение, адаптация бизнеса.

*Karpushina Maria Dmitrievna,
Student,
Ufa University of Science and Technology,
Ufa
Galimov Ilshat Aflyakhovich,
Senior Lecturer,
Ufa University of Science and Technology,
Ufa*

THE CURRENT STATE OF THE RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET

***Annotation.** The article examines the current state of the Russian automotive market, its key trends, structural changes, and the factors affecting industry development. Special attention is paid to changes in demand, shifts in market supply, the growing role of domestic manufacturers, and the adaptation of dealer companies to new economic and technological conditions. The analysis shows that the market operates under high uncertainty caused by external restrictions, changing consumer behavior, and the increasing importance of digital sales channels. Based on the identified trends, the article concludes that market participants need to further adapt to the changing competitive environment.*

***Keywords:** Russian automotive market, automotive industry, dealer companies, demand, supply, import substitution, digitalization, competition, consumer behavior, business adaptation.*

Российский автомобильный рынок в 2025 году развивался в условиях высокой неопределенности, что стало следствием сочетания макроэкономических, регуляторных и отраслевых факторов. На динамику продаж новых автомобилей одновременно влияли жесткая денежно-кредитная политика, изменение правил расчета утилизационного сбора, высокая стоимость кредитов, а также трансформация структуры предложения после

ухода части иностранных брендов. В результате рынок вошел в фазу стагнации: продажи в годовом выражении сократились, а устойчивый рост отдельных моделей и брендов не смог компенсировать общий спад. При этом уже в начале 2026 года появились признаки частичного восстановления спроса, однако этот рост пока нельзя считать устойчивым трендом [4].

К числу наиболее значимых политических факторов относятся санкционные ограничения и изменение внешнеэкономических связей. Эти процессы привели к сокращению присутствия ряда иностранных производителей на российском рынке, а также к изменению структуры поставок автомобилей и комплектующих. В результате предприятия вынуждены перестраивать логистические цепочки, искать новых партнеров и адаптировать ассортиментную политику к новым условиям [1].

Существенное влияние оказывает и государственная политика импортозамещения. Она способствует развитию локализованного производства, созданию новых производственных цепочек и поддержке отечественных производителей. Одновременно изменение порядка расчета утилизационного сбора приводит к росту стоимости автомобилей и снижает их доступность для потребителей. Вместе с тем государственные программы льготного автокредитования и лизинга поддерживают спрос на новые автомобили в отдельных сегментах рынка, смягчая негативное влияние внешних ограничений. Дополнительным фактором выступает регулирование автомобильной отрасли и технических стандартов, которое повышает требования к участникам рынка и производителям автомобилей [5].

Экономическая среда характеризуется рядом ограничений, наиболее заметным из которых является высокая ключевая ставка Банка России. Она снижает доступность автокредитования и, как следствие, сокращает спрос на новые автомобили. В условиях удорожания заемных ресурсов многие потребители откладывают покупку автомобиля или выбирают более доступные альтернативы.

Инфляция и рост цен на автомобили также оказывают сдерживающее воздействие на рынок. Увеличение стоимости владения автомобилем снижает покупательскую активность населения и усиливает чувствительность потребителей к цене. Колебания валютных курсов повышают затраты на импорт автомобилей, комплектующих и оборудования, что особенно чувствительно для компаний, зависящих от внешних поставок. Одновременно изменение уровня доходов населения формирует спрос на более доступные автомобили и автомобили с пробегом. Рост издержек производителей и дилеров приводит к снижению рентабельности бизнеса и требует более жесткого контроля затрат, оптимизации процессов и поиска новых источников прибыли [3].

Социальные факторы заметно влияют на структуру спроса и поведение покупателей. Одним из ключевых трендов является изменение потребительского поведения: покупатели все больше обращают внимание не только на цену автомобиля, но и на стоимость его владения, включая обслуживание, страховку и эксплуатационные расходы. Это повышает требования к прозрачности условий продажи и качеству сервисного сопровождения.

Рост популярности автомобилей с пробегом приводит к перераспределению спроса с первичного на вторичный рынок, что усиливает конкуренцию между новыми и поддержанными автомобилями. Одновременно повышаются требования к качеству обслуживания, что особенно важно в сфере дилерских и сервисных услуг. Развитие цифровой культуры потребления стимулирует рост спроса на онлайн-сервисы, дистанционное оформление услуг и цифровые каналы продаж. Кроме того, меняется отношение к владению автомобилем: у части потребителей усиливается интерес к подписочным сервисам, аренде и другим альтернативным моделям использования транспорта.

Технологические изменения становятся одним из главных драйверов трансформации автомобильного бизнеса. Развитие цифровых технологий

способствует автоматизации продаж, сервисного обслуживания и взаимодействия с клиентами. Это позволяет компаниям повышать скорость обработки запросов, сокращать операционные издержки и улучшать качество клиентского опыта.

Особую роль играет внедрение CRM-систем и аналитических платформ, которые повышают эффективность управления клиентской базой и позволяют точнее выстраивать маркетинговые и продажные стратегии. Развитие онлайн-продаж автомобилей расширяет каналы реализации продукции и делает рынок более доступным для покупателей. Совершенствование сервисных технологий и диагностики способствует повышению качества обслуживания и сокращению сроков ремонта. Наконец, развитие новых бизнес-моделей, включая подписку на автомобиль и цифровые сервисы, создает дополнительные источники доходов и способствует диверсификации деятельности участников рынка.

Таким образом, автомобильный рынок России развивается под воздействием комплекса взаимосвязанных факторов, которые одновременно создают риски и открывают новые возможности. Политические ограничения стимулируют локализацию и импортозамещение, экономическая ситуация сдерживает спрос, социальные изменения усиливают ориентацию на доступность и цифровые каналы, а технологические тренды формируют новые модели взаимодействия с клиентами. Для успешной адаптации компании автомобильной отрасли должны учитывать эти изменения и строить стратегию развития с опорой на гибкость, цифровизацию и диверсификацию.

Библиографический список:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2025 год и период 2026 и 2027 годов // Банк России. – URL: https://www.cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2025_2027/ (дата обращения: 15.05.2026). (Банк России)

2. Об утилизационном сборе в отношении колесных транспортных средств и прицепов к ним: Постановление Правительства РФ от 26.12.2013 № 1291 (ред. от 2025 г.) // КонсультантПлюс. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.05.2026).

3. Аналитическое агентство «Автостат». Итоги российского автомобильного рынка за 2025 год. – URL: <https://www.autostat.ru> (дата обращения: 16.05.2026).

4. Российский автомобильный рынок в 2025 году: прогноз и тенденции // Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ). – URL: <https://aebrus.ru> (дата обращения: 16.05.2026).

5. Минпромторг Российской Федерации. Государственная поддержка автомобильной промышленности. – URL: <https://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения: 17.05.2026).

6. Котлер Ф., Келлер К. Маркетинг-менеджмент. – 15-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 848 с.

7. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 800 с.