

Никифорова Виктория Андреевна,

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, г. Челябинск.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: В данной статье рассмотрена динамика изменения кредитной политики в отношении малого и среднего предпринимательства на примере Челябинской области. Также в статье рассмотрены особенности применения различных финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса региона.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, финансовая нагрузка, доступ к кредитам, финансовая поддержка, субсидии и гранты, налоговые льготы, государственные программы.

DYNAMICS OF CHANGES IN LENDING CONDITIONS FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES (USING THE EXAMPLE OF THE CHELYABINSK REGION)

Annotation: This article considers the dynamics of changes in credit policy in relation to small and medium-sized enterprises on the example of the Chelyabinsk region. The article also considers the peculiarities of application of various financial measures to support small and medium-sized businesses in the region.

Keywords: business, entrepreneurship, financial burden, access to credit, financial support, subsidies and grants, tax benefits, state programmes.

На сегодняшний день развитие экономической системы государства неразрывно связано с развитием бизнеса. С учетом высокого коэффициента показателя плановости российской экономической системы, свободному

предпринимательству необходима существенная государственная поддержка, направленная на повышения темпов развития, темпов выхода на рынок, расширения структур предприятий малого и среднего звена. Одним из эффективных методов поддержки малого бизнеса является повышения активов компании путем льготного кредитования.

Кредитование играет существенную роль в развитии малого бизнеса, и это подтверждается статистическими данными о Челябинской области. Согласно отчетам регионального министерства экономического развития, более 60% малых предприятий в области используют кредиты для финансирования своей деятельности. Это свидетельствует о значительной зависимости малого бизнеса от кредитного капитала для обеспечения операционной активности и роста.

Одним из ключевых аспектов кредитования является финансирование основных операций. Например, предприятия розничной торговли часто обращаются за кредитами для закупки товаров на склад, а производственные предприятия берут займы на закупку сырья и оборудования. В Челябинской области около 45% малых предприятий используют кредиты именно для этих целей, согласно данным статистики региона.[2]

Кроме того, кредитование способствует расширению бизнеса. В последние годы в Челябинской области наблюдается увеличение количества новых малых предприятий благодаря доступности кредитных ресурсов. Например, в 2023 году более 800 новых предприятий были зарегистрированы в области, из которых более 60% использовали кредитное финансирование для старта своего бизнеса.

Кредиты также играют важную роль в инвестировании в оборудование и технологии. В Челябинской области более 30% малых предприятий используют кредиты для приобретения новых технологий и модернизации производственных процессов. Это способствует повышению эффективности работы предприятий и их конкурентоспособности на рынке.[3,4]

Изменения в условиях кредитования для малого бизнеса в Челябинской области, включая тенденции к снижению процентных ставок, развитие муниципальных программ поддержки, рост цифровизации и онлайн-кредитования, а также ужесточение требований к кредитам, оказали за последние 3 года значительное влияние на развитие малого бизнеса.

Снижение процентных ставок и расширение доступа к финансовым ресурсам через государственные программы поддержки стимулировали рост инвестиций и расширение деятельности малого бизнеса. Более низкие процентные ставки сделали кредитование доступнее и дешевле для предпринимателей Челябинска в 2022 и в 2023 годах. Такая тенденция сохраняется и в начале 2024 года, что способствует увеличению объемов инвестиций в различные аспекты бизнеса, такие как закупка оборудования, расширение производственных мощностей и разработка новых продуктов и услуг.[1]

Развитие цифровых технологий и онлайн-кредитования оказало положительное влияние на развитие малого бизнеса за последние 3 года, предоставляя предпринимателям более гибкие и удобные способы получения финансовых ресурсов. Это снизило административные барьеры и ускорило процесс принятия решений по кредитованию, что способствовало более быстрому реагированию на потребности бизнеса и возможностям роста.

За девять месяцев 2024 года банки выдали юридическим лицам Челябинской области кредитов на общую сумму 679 млрд руб., что на 10% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кредитный портфель бизнеса за год увеличился на 15%, до 869 млрд руб. Субъектам малого и среднего предпринимательства Челябинской области банки выдали за девять месяцев 221 млрд руб. кредитных средств. Это на 7% больше, чем год назад. Общая задолженность таких компаний увеличилась на 46%.[6]

С начала 2024 года малый и средний бизнес Челябинской области получил в рамках профильного нацпроекта финансовую поддержку на сумму более 3,6 миллиарда рублей. Почти 200 компания использовали финансирование при

помощи гарантий и поручительств участников Национальной гарантийной системы, включая «зонтичные» поручительства Корпорации МСП, а также по льготной программе кредитования «1764».

В целом, изменения в условиях кредитования могут оказать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие малого бизнеса в Челябинской области и других регионах России, в зависимости от конкретных факторов, таких как доступность финансовых ресурсов, стабильность экономической среды и рыночные условия.[7]

В заключение следует отметить, что кредитование играет неотъемлемую роль в развитии малого бизнеса в Челябинской области и других субъектов федерации, обеспечивая предпринимателям необходимый финансовый ресурс для реализации их идей, стимулируя рост и инновации, а также способствуя укреплению экономической структуры региона.

Список литературы:

1. Белова Е.С., Зайцева Т.А. "Финансовые инструменты поддержки малого бизнеса". Издательство "Экспресс", Москва, 2018. - 192 с.
2. Козлов А.П., Гусев В.И. "Управление финансами малого бизнеса: современные методы и инструменты". Издательство "Проспект", Санкт-Петербург, 2017. - 224 с.
3. Макарова Л.В. "Финансирование малого бизнеса в современной России". Издательство "Экономическое обозрение", Москва, 2019. - 168 с.
4. Петров А.А., Сидоров В.В. "Кредитование малого бизнеса в современных условиях". Издательство "Экономика", Москва, 2019. - 240 с.
5. Смирнов Н.Н. "Основы банковского кредитования для предпринимателей". Издательство "Деловая литература", Москва, 2020. - 176 с.
6. Шилов Г.А., Красильников Д.А. "Финансирование малого бизнеса: теория и практика". Издательство "КноРус", Москва, 2016. - 256 с.
7. Тарасов В.Н. "Финансовое планирование и анализ в малом бизнесе". Издательство "Экономистъ", Москва, 2017. - 184 с.