

УДК 330.4

*Осадчий Эдуард Александрович,
доцент, кандидат экономических наук,
Елабужский институт (филиал) КФУ / Отделение экономических и
юридических наук / Кафедра экономики и менеджмента.*

Россия, г. Елабуга

*Хуснетдинов Эмиль Маратович,
студент*

4 курс, факультет «Экономика и финансы организации»

Казанский Федеральный Университет

Россия, г. Елабуга

МЕТОД ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ: ИНСТРУМЕНТ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ

Аннотация: в этой научной статье рассмотрены вопросы эффективности метода финансовых коэффициентов, как способа комплексного анализа и управления финансами в коммерческих организациях и на предприятиях (при этом сделан акцент на разнообразии методов финансового анализа, на значении коэффициентов ликвидности и коэффициентов платежеспособности, расчет которых позволяет принимать верные организационные и бизнес-решения на базе вывода об экономической стабильности компании).

Ключевые слова: финансовые коэффициенты, метод, инструмент анализа, бизнес-решения, коммерческие организации, предприятия, финансовый анализ, коэффициент платежеспособности, коэффициент ликвидности, финансовая стабильность.

Abstract: this scientific article examines the effectiveness of the financial coefficients method as a method of complex financial analysis and management in commercial organizations and enterprises (emphasis is placed on the variety of

financial analysis methods, on the value of liquidity coefficients and solvency coefficients, the calculation of which allows you to make the right organizational and business decisions based on the conclusion about the economic stability of the company).

Keywords: financial coefficients, method, analysis tool, business solutions, commercial organizations, enterprises, financial analysis, solvency ratio, liquidity ratio, financial stability.

Цель: выполнить анализ теоретико-практических положений о методе финансовых коэффициентов в контексте его применения с целью развития бизнеса, повышения производительности компаний и увеличения прибыли.

Метод: при написании этой исследовательской работы были применены общие и специальные методы анализа данных, в том числе сравнение, обобщение, сопоставление, оценка – но ключевым подходом выбрано изучение научных трудов отечественных экспертов в вопросах финансового анализа бизнеса.

Введение

В условия рыночной экономики успех большинства компаний требует постоянного роста эффективности предпринимательской деятельности. Достижение этой цели предполагает повышение рациональности применения имеющихся материальных и нематериальных активов, а также снижение зависимости от кредиторов, партнеров и третьих лиц. Для долгосрочного развития субъектам экономико-хозяйственной деятельности необходимо сформировать оптимальную среду управления финансами, используя актуальные методы и проводя соответствующие мероприятия внутри компаний. Однако важно понимать, что разработка стабильно работающей системы контроля активов возможна только после сбора реальных данных об экономическом положении бизнеса. Финансовый анализ представляет собой важный компонент совершенствования предпринимательской деятельности любой коммерческой организации и предприятия. А метод финансовых коэффициентов признан наиболее современным, прогрессивный и

эффективным инструментом, позволяющим принимать стратегически точные управленческие решения, выявлять сильные и слабые стороны бизнеса.

Специфика метода финансовых коэффициентов, как современной стратегии управления активами компаний

В последние несколько лет были изданы десятки исследовательских работ, посвященные правилам, принципам и методологии выполнения финансового анализа. Однако непрекращающееся развитие рыночной экономики, совершенствование ее организационно-правового обеспечения, требует дальнейшей оценки перспектив использования разных методов и подходов управления финансами [1]. Именно этим подтверждается актуальность изучения такого инструмента, как финансовые коэффициенты. В первую очередь следует отметить, что любой теоретико-практический анализ деятельности компаний должен осуществляться с конкретной целью. Например, для выявления скрытых резервов предприятия, которые могли бы улучшить показатели за кредитованности при их правильном использовании. Также часто финансовый анализ проводится с целью поиска причин снижения производительности, уменьшения продаж и общей прибыли [2].

Можно сделать вывод, что финансовый анализ является наиболее доступным и простым в реализации способом исследовать экономическое положение субъекта экономико-хозяйственной деятельности, что позволит в краткосрочной и долгосрочной перспективе достичь стратегических целей развития бизнеса. Зарубежные исследователи уже несколько десятилетий рассматривают этот инструмент, как важную составляющую финансового менеджмента (независимой системы правил, норм и принципов совершенствования предпринимательской деятельности любого субъекта). В теории и на практике выделяют множество методов финансового анализа, причем некоторые автор создают собственные алгоритмы и уникальные подходы. Общей их чертой является следующее описание «способ системного комплексного изучения, измерения и обобщений предпринимательской деятельности компании, осуществляемый через специальные приемы и меры

оценки данных бухгалтерского учета, финансовой отчетности и иных источников соответствующей информации» [3]. Ниже на рисунке №1 показаны эффективные методы финансового анализа.

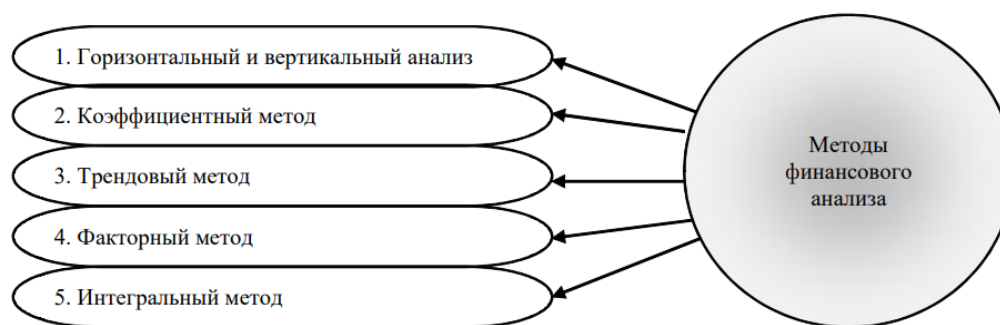


Рисунок №1. Методы, применимые в финансовом анализе

В актуальных условиях развития бизнес-пространства и рыночной экономики в Российской Федерации метод финансовых коэффициентов является максимально перспективным инструментом анализа и управления активами предприятий. Это часто используемая в отечественных и зарубежных компаниях система финансового анализа, меры которой в основной представлены расчетами соотношений конкретных финансовых показателей, описывающих разные аспекты экономической, организационной, торговой деятельности компании [4]. Если рассматривать метод финансовых коэффициентов, как инструмент анализа материальных (в первую очередь) и нематериальных активов, то важно понимать его связь с системой финансового менеджмента. В типовых моделях выделяют следующие группы аналитических финансовых коэффициентов [5]:

1. Коэффициенты оценки финансовой устойчивости;
2. Коэффициенты оценки платежеспособности;
3. Коэффициенты оценки рентабельности;
4. Коэффициенты оценки оборачиваемости активов (капитала).

Эти четыре показателя признаются наиболее важными, но существуют и десятки других дополняющих коэффициентов, которые следует учитывать при комплексном изучении текущего финансового положения субъекта экономико-хозяйственной деятельности. Ключевой особенностью метода

финансовых коэффициентов является его прямое отношение к системе финансового менеджмента. Это связано с тем, что подход представляет масштабную область исследования, состоящую из нескольких направлений – анализ бухгалтерской и финансовой отчетности, изучение коммерческих вычислений, создание прогнозной отчетности, оценка инвестиционной привлекательности с применением сравнительного подхода. В результате главным преимуществом этого инструмента становится возможность выполнения высокоточной и доступной аналитики для полного понимания конкурентной позиции компании в конкретный момент времени [6].

Применение финансовых коэффициентов позволяет сформировать взаимосвязь прибыли и объема продаж, расходов и сделок с поставщиками, партнерами, соотношения между основными материальными активами и пассивами, платежеспособностью и за кредитованностью бизнеса. В настоящее время выделяют пять ключевых аспектов деятельности коммерческих организаций и предприятий, которые могут быть охарактеризованы с помощью разных финансовых коэффициентов. Это ликвидность, соотношение собственных и заемных денежных средств, оборачиваемость активов, прибыль и рыночная ценность. Зарубежные исследователи уверены, что метод финансовых коэффициентов является тем инструментом, который обеспечивает реалистичное представление об экономическом состоянии компании, ее конкурентных преимуществах, недостатках и перспективах [7], [8].

Отдельно стоит отметить, что для реализации метода финансовых коэффициентов требуется осуществление нескольких эффективных мер. Во-первых, анализа производительности (для оценки изменения эффективности компании по показателям чистой прибыли и использования капитала). Во-вторых, оценка рыночной бизнес-тенденции в разрезе нескольких лет. В-третьих, анализ альтернативных бизнес-стратегий на примере конкурентов. И в-четвертых, постоянное наблюдение за прогрессом компании. Ниже на

рисунке №2 представлен типовой план применения метода финансовых коэффициентов, как эффективного инструмента системы финансового менеджмента, отвечающего за контроль, оценку и управления активами предприятий, коммерческих организаций [9], [10].

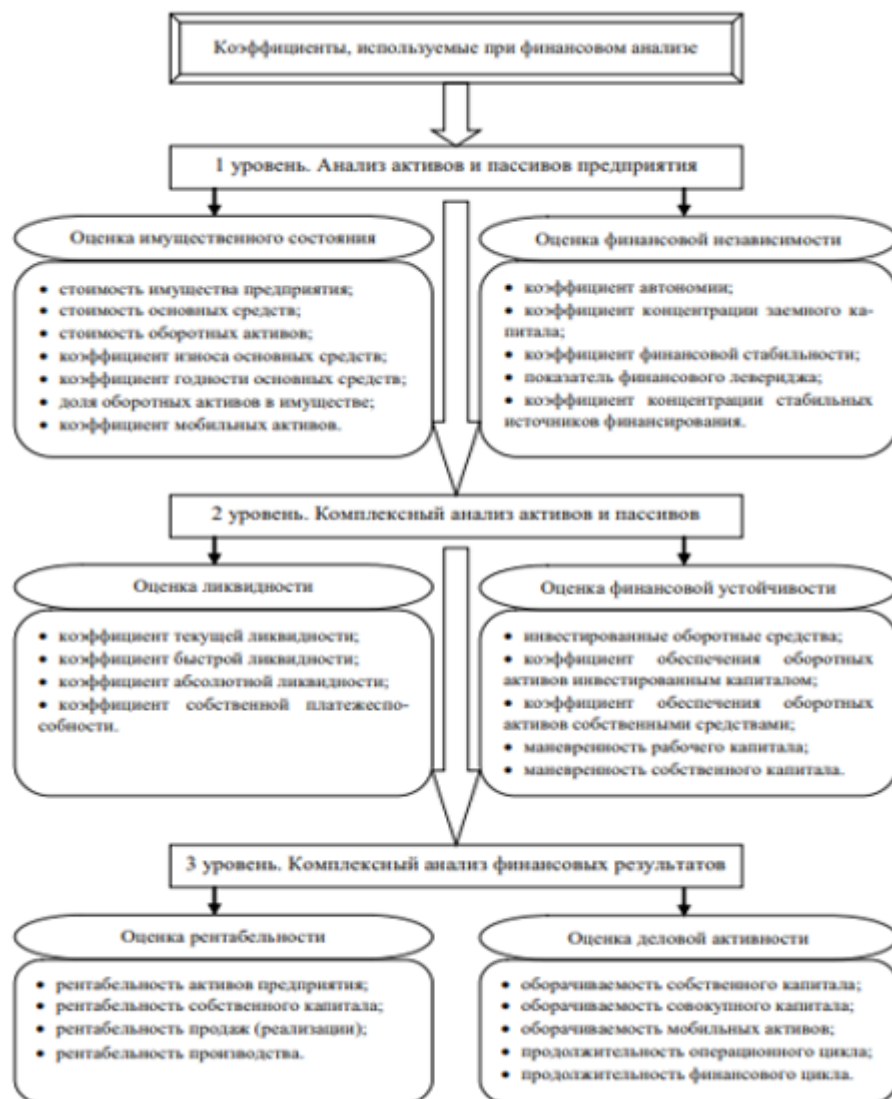


Рисунок №2 Применение метода финансовых коэффициентов в анализе и управлении финансами

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что все финансовые показатели (коэффициенты) имеют нормативное значение в рамках выстраивания эффективной системы финансового менеджмента на предприятиях и в коммерческих организациях. Преимуществом метода финансовых

коэффициентов является его масштаб, охват нескольких направлений, а главное доступность и точность конечных результатов оценки экономического положения, возможностей совершенствования субъекта экономико-хозяйственной деятельности в краткосрочной и долгосрочной перспективе (при любых условиях развития рыночной экономики в Российской Федерации и других странах мира).

Список литературы:

1. Нечаев В.И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов. — КубГАУ. — Краснодар, 2007. — 466 с.;
2. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник / А.Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 332 с.;
3. Сафонова Н.С. Методические особенности оценки ликвидности и платежеспособности предприятия / Н.С. Сафонова, О.Г. Блажевич, А.П. Бондарь // Бюллетень науки и практики. — 2016. — №5. — С. 434-440.;
4. Блажевич О.Г. Влияние уровня ликвидности на финансовую безопасность предприятия / О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2010. — №4 (9). — С. 28-34.;
5. Кузнецова Е.В. Финансовое управление компанией. М.: Фонд «Правовая культура», 1995 г.;
6. Миддлтон Д. Бухгалтерский учет и принятие финансовых решений. Пер. с англ. М.: издательство «Юнити», 1997 г.;
7. Терехов А.А., Терехов М.А. Контроль и аудит. М.: «Финансы и статистика», 1998 г.;
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / Г.В. Савицкая. — Минск, М.: Новое знание, 2012. — 704 с.;
9. Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. — Симферополь: Таврия, 2007. — 632 с.;

10. Кирильчук Н.А. Методы оценки финансовой безопасности предприятия / Н.А. Кирильчук, О.Г. Блажевич, Д.В. Петрова // Science Time. — 2016. — №4 (28) — С. 379-386.