

УДК 330.101.542

Иваненко Илона Анатольевна,
профессор, доктор педагогических наук, доцент, кафедра экономической
теории и анализа, Стерлитамакский филиал Уфимского университета
науки и технологий г. Стерлитамак
Бессилина Ольга Владимировна,
студент магистр, Стерлитамакский филиал Уфимского университета
науки и технологий г. Стерлитамак

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация. Статья посвящена анализу экономических методов повышения финансовой устойчивости предприятия. В статье рассматриваются подходы эффективного управления предприятия. Разрабатываются механизмы понижения дебиторской задолженности, повышения рентабельности, управления денежными потоками и собственным оборотным капиталом. Раскрываются способы реструктуризации задолженностей предприятия.

Ключевые слова: Денежный поток, дебиторская задолженность, рентабельность, кредиторская задолженность, финансовая устойчивость, эффективное управление, реструктуризация.

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF ECONOMIC METHODS TO INCREASE FINANCIAL STABILITY

Summary. The article is devoted to the analysis of economic methods for increasing the financial stability of an enterprise. The article discusses the principles of effective enterprise management. Mechanisms are being developed to

reduce accounts receivable, increase profitability, manage cash flows and own working capital. The ways of restructuring the company's debts are revealed.

Keywords: *Cash flow, accounts receivable, profitability, accounts payable, financial stability, effective management, restructuring.*

В текущих экономических реалиях значительное влияние на деятельность предприятия оказывают как внешние факторы такие как инфляция, изменения в налоговом законодательстве, колебания валютных курсов, так и внутренние, где ключевую роль играет финансовый менеджмент компании.

Для наиболее эффективного управления, можно выделить ряд мероприятий, которые способны в значительной степени изменить в лучшую сторону показатели финансовой устойчивости компании.

Среди этих мер:

1. Организация управления денежными средствами
2. Сокращение дебиторской задолженности
3. Реструктуризация задолженностей
4. Рост прибыли

1. Организация управления денежными потоками.

Анализ природы денежных потоков и их категорий определил, что финансовое состояние компании в значительной степени зависит от поступления денежных средств, способствующих выполнению её обязательств. Оценка соотношений между различными денежными потоками позволяет аналитику оценить финансовое положение компании. Для наиболее эффективного управления денежными потоками важно реализация планирования на данном участке работы. В частности, было бы оправдано введение данных видов планирования:

1. Планирование потребностей в оборотном капитале. В компании проводится планирование использования как оборотного, так и основного капитала.

2. Планирование потребностей в основном капитале. Обычно сроки получения основного капитала достаточно длинные, так как у предприятия нет достаточных финансовых ресурсов.

3. Планирование доходных источников и направлений затрат. На данном этапе бухгалтерская служба осуществляет учет хозяйственных операций компании и готовит финансовую отчетность в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

Эти меры позволяют организовать группировку денежных потоков в соответствии с требованиями анализа, включая оценку финансовых возможностей и планирование денежных потоков компании. Причиной этого является то, что многие методы финансового планирования, представленные в литературе, не учитывают усиливающееся воздействие внешних факторов, что затрудняет их применение компаниями на практике. Разработанные зарубежными специалистами механизмы управления денежными потоками в основном ориентированы на стабильные рыночные экономики и предполагают использование инструментов развитых фондовых, хеджевых и страховых рынков, что делает их менее полезными для российских компаний. Однако потребность в качественном и эффективном управлении денежными потоками остается крайне высокой. Первостепенной задачей подобного управления является анализ денежных потоков, который направлен не только на характеристику платёжной дисциплины компании и её клиентов, но и на изучение причин изменений величины и направления денежных потоков, а также факторов, влияющих на них.

«Современная система управления финансами предприятия базируется на теории планирования, нормирования и регулирования. Важнейшим элементом обеспечения устойчивой производственной деятельности является система финансового планирования, которая состоит:

– из бюджетного планирования деятельности структурных подразделений;

– сводного (комплексного) бюджетного планирования деятельности предприятия.

Эти процессы включают: формирование бюджетов и их структуры; ответственность за формирование и исполнение бюджетов; согласование, утверждение и контроль за исполнением бюджетов» [2, С. 24]

Современные условия делают анализ денежных потоков крайне важным, поскольку результативность этого процесса влияет на своевременность и точность управленческих решений в области финансового менеджмента. Без анализа и планирования денежных потоков организация не может предугадать возможные кассовые разрывы, что может привести к неожиданному нехватке финансов для выполнения своих обязательств. Увеличение долгов перед поставщиками может спровоцировать прекращение поставок, что, в свою очередь, нарушает условия договоров с клиентами и может привести к потере клиентов, уменьшению прибыли и общей стагнации бизнеса. В случае внезапного недостатка ликвидности предприятие вынуждено срочно оформлять дополнительные кредиты и займы под высокие проценты, что, в конечном итоге, усиливает его финансовую зависимость. В связи с этим важно учитывать соотношение заемных средств и собственного капитала, то есть способность компании погашать свои обязательства за счет ресурсов, сформированных из внутренних источников.

Результатом проведенного исследования является получение следующих выводов:

Прикладная ценность исследования денежных потоков компании основывается на нескольких ключевых аспектах. Во-первых, денежные потоки играют важную роль в поддержании хозяйственной деятельности компании, охватывая практически все её направления. Во-вторых, грамотное управление этими потоками способствует финансовой стабильности предприятия в ходе его стратегического развития и позволяет сократить

необходимость в заемных средствах. Таким образом, управление денежными потоками представляет собой важный элемент финансового менеджмента, который способствует ускорению оборота капитала и уменьшению финансового цикла. В-третьих, оптимизация денежных потоков улучшает стабильность текущих операций и снижает риск финансовых трудностей.

Решения, принимаемые в компании, такие как увеличение темпов роста доходов, чистой прибыли и собственного капитала, а также расширение рынков, улучшение рентабельности, обновление основных фондов и повышение квалификации сотрудников, служат инструментами для достижения главной цели коммерческой организации — максимизации финансовых результатов. Важно установить, какой денежный поток будет генерировать компания, а также определить методы оценки его величины, исследовать ключевые факторы, влияющие на его изменения, и выяснить самые эффективные способы управления этими потоками.

2. Сокращение дебиторской задолженности

Проблема, с которой сталкивается предприятие в области организации денежных потоков, существенно ухудшается из-за неэффективной системы управления дебиторской задолженностью.

Слабая эффективность контроля дебиторской задолженности способна к финансовым трудностям. Недостаток средств может спровоцировать финансовую нестабильность и ограничить платёжеспособность компании, что затруднит своевременное исполнение краткосрочных обязательств.

Важным аспектом повышения финансовой устойчивости предприятия является сокращение дебиторской задолженности. Для этого необходимо осуществлять периодический контроль за своевременным погашением дебиторской задолженности. Для эффективного проведения контроля следует разработать регламент работы с дебиторской задолженностью. Здесь наибольшую эффективность в улучшении показателей дебиторской задолженности показывает комплексный подход. Здесь можно выделить несколько наиболее эффективных методов:

- взыскание долгов через суд, здесь важно помнить, что по ст. 395 Гражданского Кодекса Российской Федерации, за пользование денежных средств предполагается взыскание процентов.

- варианты досудебного урегулирования (реструктуризация, факторинг, мероприятия по урегулированию разногласий)

- меры по укреплению платежной дисциплины (четкий регламент работы с контрагентами для менеджеров предприятия)

-классификация задолженности по срокам ее возникновения, с целью выявления неблагонадежных партнеров.

«Для обоснования управленческих решений, касающихся оборотных активов оборотного капитала, используют анализ их структуры, оценку длительности производственного, операционного и финансового циклов и определение потребности в оборотных активах и оборотном капитале, разработку стратегии финансирования оборотных активов и политики управления отдельными элементами оборотных активов (запасы, дебиторская задолженность, высоколиквидные активы).» [1, С. 37]

Важно учитывать соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностями. В практике финансовых операций российских компаний часто возникает ситуация, когда дебиторская задолженность уменьшается, не затрагивая кредиторскую. Это происходит потому, что снижение дебиторской задолженности может негативно сказаться на коэффициенте покрытия, что в свою очередь приводит к появлению признаков неплатежеспособности. В результате этого компания становится более уязвимой к вниманию со стороны государственных органов и кредиторов. Поэтому финансовые менеджеры стремятся решать задачу не только уменьшения дебиторской задолженности, но и ее балансировки с кредиторской задолженностью. Таким образом, стратегия управления дебиторской задолженностью является составной частью общей политики управления оборотными активами компании. Компетентное управление дебиторской задолженностью позволяет компании

эффективно использовать свои ресурсы и значительно увеличивать объемы торговли.

3. Реструктуризация задолженностей.

Затрагивая вопрос о соотношении дебиторской и кредиторской задолженностями, актуализируется вопрос об эффективном управлении кредиторской задолженностью. И здесь ключевым вопросом является умелое управление этим показателем. Безусловно, недопустимым является неуправляемый рост кредиторской задолженности, но и сокращая этот показатель важно помнить о его влиянии на рабочий капитал предприятия, и как следствие, на свободный денежный поток. Однако, важно указать эффективные методы сокращения данного показателя:

- оптимизация условий платежей - переговоры с поставщиками о более реализуемых условиях оплаты, включая увеличение сроков расчета или получение скидок за досрочное погашение долговых обязательств.

- упрощение процессов учета задолженности - внедрение эффективных систем учета и мониторинга кредиторской задолженности для своевременного идентификации просроченных обязательств и избежания возможных

- анализ и пересмотр контрагентов - оценка финансового состояния поставщиков с целью выбора тех, кто предлагает наиболее благоприятные условия. Формирование долгосрочных взаимовыгодных отношений с надежными партнерами.

- улучшение управления запасами - оптимизация управления запасами с целью снижения потребности в привлечении кредитных ресурсов и обеспечения своевременного выполнения заказов, что в свою очередь способствует уменьшающим задержкам с оплатой.

- повышение ликвидности - привлечение дополнительных источников финансирования, таких как заемные капиталы или внешние инвесторы, для оперативного погашения кредиторской задолженности.

- снижение затрат - оптимизация производственных и операционных расходов, способствующая формированию свободных денежных потоков, направляемых на сокращение задолженности.

- ревизия контрактов - периодический пересмотр условий договоров с поставщиками для выявления и устранения невыгодных условий или неиспользуемых возможностей.

- использование факторинга - привлечение услуг факторинговых компаний для продажи дебиторской задолженности, что позволяет обеспечить поступление денежных средств на погашение кредиторской задолженности.

- автоматизация процессов - применение программных решений для управления финансовыми потоками и задолженностями, что улучшает скорость обработки операций и повышает эффективность контроля.

Приведенные методы могут быть использованы в различных комбинациях, учитывая специфику бизнеса и текущую финансовую ситуацию, что позволит достичь сокращения кредиторской задолженности и улучшить финансовое состояние компании.

4. Рост прибыли

Процесс повышения рентабельности включает в себя интегрированное применение всех ранее рассмотренных методов и стратегий. Обеспечение роста прибыли предприятия — это многогранная задача, требующая системного подхода и анализа различных факторов, влияющих на финансовые результаты. В данном контексте можно выделить несколько ключевых стратегий и направлений, которые способствуют увеличению прибыльности.

- оптимизация операционных процессов.

Эффективное управление операционными процессами является важным условием для повышения прибыльности. Это включает в себя:

- автоматизация и цифровизация.

Внедрение информационных технологий и автоматизированных систем управления позволяет сократить временные затраты и уменьшить вероятность ошибок, что, в свою очередь, снижает операционные расходы.

- улучшение цепочки поставок.

Оптимизация взаимодействия с поставщиками и логистическими партнерами позволяет уменьшить издержки и улучшить качество обслуживания клиентов, что способствует расширению клиентской базы и увеличению объемов продаж.

- расширение ассортиментного портфеля

Диверсификация продуктов и услуг может значительно увеличить прибыль. Она включает в себя: исследования и разработки (инвестиции в НИОКР могут привести к созданию новых продуктов, которые будут востребованы на рынке), анализ потребительских предпочтений (понимание потребительского спроса и адаптация продуктовой линейки к требованиям рынка позволит привлечь новых клиентов и удержать существующих)

- увеличение ценовой эластичности

Изменение ценовой политики также может привести к росту прибыльности. Это можно достигнуть через: сегментацию рынка (определение различных сегментов клиентов и адаптация ценовых предложений в зависимости от платежеспособности и предпочтений каждого сегмента), прибавочную ценность (создание уникального предложения, которое оправдывает более высокую стоимость продукта. Это может быть достигнуто через улучшение качества, услуг или дополнительного сервиса).

- управление издержками.

Снижение операционных и производственных затрат — это еще один ключевой аспект. К основным методам управления издержками можно отнести: анализ затрат (внедрение системы контроля за затратами, которая позволит выявить неэффективные статьи расходов и оптимизировать бюджетные процессы), аутсорсинг (передача непрофильных функций

внешним контрагентам может снизить фиксированные затраты и увеличить фокус на основных компетенциях).

- маркетинговая стратегия

Эффективное продвижение продуктов и услуг на рынке играет критическую роль в повышении прибыли: целевая реклама и промоакции (проведение целенаправленных рекламных кампаний, основанных на анализе целевой аудитории, способствует увеличению продаж и улучшению имиджа бренда), цифровой маркетинг (использование онлайн-платформ для продвижения продукции позволяет охватить широкую аудиторию и снизить затраты на традиционную рекламу).

- инвестиции в человеческий капитал.

Кадровая политика и профессиональное развитие сотрудников имеют значительное влияние на производительность и, следовательно, на прибыль: обучение и развитие персонала (инвестиции в обучение работников повышают их квалификацию и мотивацию, что приводит к увеличению эффективности труда), создание корпоративной культуры (формирование среды, способствующей инновациям и инициативности, может обеспечить устойчивый рост прибыли в долгосрочной перспективе).

Подводя итоги в оценке эффективности методов повышения финансовой устойчивости предприятия, следует отметить, что данная категория напрямую зависит от эффективного управления денежными средствами и потоками.

Ключевыми аспектами, способствующими данной устойчивости, являются грамотная организация управления денежными ресурсами, снижение дебиторской задолженности и реструктуризация существующих долгов. Эти меры не только улучшают ликвидность и платежеспособность компании, но и создают условия для роста прибыли.

В итоге, системный подход к решению указанных проблемных участков способствует улучшению общего финансового состояния предприятия и его способности адаптироваться к изменениям внешней среды.

Список литературы:

1. Современные аспекты финансовой политики: учебное пособие / составители Е. П. Кондратова, О. А. Дудкевич. — Хабаровск : ДВГУПС, 2019. — 87 с.
2. Федотова, М. Ю. Особенности оценки стоимости бизнеса в различных сферах экономики : монография / М. Ю. Федотова, О. А. Тагилова, О. А. Носов. — Пенза : ПГАУ, 2018
3. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / а.д. Шеремет, е.в. Негашев. — 2-е изд., перераб. И доп. — Москва : инфра-м, 2020.
4. Экономика и управление в современных условиях : монография / под научной редакцией В. А. Шапошникова. — Екатеринбург : РГПШУ, 2022.