

*Юсупов Р.М.*

*магистрант, 3 курс*

*направление «Экономика», программа «Экономика бизнеса»,*

*экономический факультет Уфимский университет науки и*

*технологий,*

*Стерлитамакский филиал*

*Россия, г. Стерлитамак*

*Кагарманова А.И.*

*кандидат экономических наук,*

*доцент кафедры «экономической теории и анализа»*

*экономический факультет Уфимский университет*

*науки и технологий,*

*Стерлитамакский филиал*

*Россия, г. Стерлитамак*

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация: в данной статье раскрывается понятие «экономическая устойчивость предприятия». Дана характеристика ее составляющих – финансовой устойчивости, производственной устойчивости, организационной устойчивости, маркетинговой устойчивости, инвестиционной устойчивости, социально-экологической устойчивости. Приведены показатели, позволяющие оценить уровень каждой составляющей экономической устойчивости предприятия. Рассмотрены пути повышения экономической устойчивости предприятия в целом, и ее составляющих.*

**Ключевые слова:** экономическая устойчивость предприятия, финансовая устойчивость, производственная устойчивость, резервы повышения экономической устойчивости, внешние и внутренние факторы среды, управление экономической устойчивостью, повышение экономической устойчивости, укрепление экономической устойчивости, пути повышения экономической устойчивости.

**Annotation:** This article reveals the concept of "economic sustainability of an enterprise". The characteristic of its components is given – financial stability, industrial stability, organizational stability, marketing stability, investment stability, socio-environmental sustainability. The indicators are given to assess the level of each component of the economic stability of the enterprise. The ways of increasing the economic stability of the enterprise as a whole and its components are considered.

**Key words:** economic stability of the enterprise, financial stability, production stability, reserves for increasing economic stability, external and internal environmental factors, management of economic stability, increasing economic stability, strengthening economic stability, ways to increase economic stability.

Экономическая устойчивость предприятия представляет собой систему, позволяющую реагировать на внешние и внутренние факторы среды, при этом обеспечивая эффективность и результативность экономической деятельности предприятия [1, с. 49].

Экономическая устойчивость предприятия включает в себя ряд таких подсистем, как финансовая, производственная, организационная, маркетинговая, инвестиционная, социально-экологическая устойчивость.

Для повышения экономической устойчивости предприятия необходимо изыскивать пути повышения каждой ее составляющей.

Финансовая устойчивость предприятия обеспечивается при превышении доходов над расходами, позволяя эффективно использовать имеющиеся денежные средства для обеспечения бесперебойности производственного процесса. Финансовая устойчивость достигается при результативности использования основных и оборотных средств, сохранения платежеспособности предприятия.

Основными направлениями повышения финансовой устойчивости предприятия является использование резервов по наращиванию темпов роста собственного капитала и собственного оборотного капитала.

Значительная роль в поддержании экономической устойчивости предприятия отводится производственной устойчивости. Производственная устойчивость обусловлена возможностью предприятия обеспечить необходимый уровень рентабельности. В связи с этим изыскиваются резервы повышения эффективности ресурсов, используемых в процессе производства.

Организационная устойчивость характеризуется постоянством внутренней организационной структуры предприятия. Экономическая устойчивость предприятия зависит от наличия кадров и эффективности их использования. Предприятие должно стремиться к оптимизации персонала за счет перераспределения обязанностей и роста производительности труда.

Не менее важное значения для экономической устойчивости предприятия имеет маркетинговая устойчивость, представляющая собой совокупность стратегий и тактик, направленных на достижение целей предприятия. Укрепление экономической устойчивости предприятия возможно за счет повышения репутации, увеличения доли рынка, повышения качества продукции, оптимизация политики ценообразования в целях максимизации прибыли.

В настоящее время наиболее актуальным становится обеспечение социально-экологической устойчивости предприятия. На первое место

выходит необходимость обеспечения общественной защищенности людей, поддержание экологической обстановки. В рамках социальной устойчивости предприятию необходимо постоянно совершенствовать условия труда, разрабатывать систему мотивации для раскрытия потенциала каждого сотрудника для роста производительности труда, поддерживать уровень стабильности персонала, снижать уровень текучести кадров [1, с. 50].

Немаловажное влияние на уровень экономической устойчивости предприятия оказывает инвестиционная устойчивость. Развитие предприятие возможно за счет реализации инвестиционных проектов. Для достижения экономической устойчивости необходимо поддержание кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятия.

Повышение экономической устойчивости предприятия возможно только путем эффективного управления всеми подсистемами экономической устойчивости и достижения баланса между ними.

Для оценки устойчивости каждой подсистемы экономической устойчивости используются количественные и качественные показатели.

Финансовая устойчивость характеризуется с помощью таких индикаторов, как уровень рентабельности, удовлетворительный уровень финансового состояния.

Производственная устойчивость оценивается посредством показателей фондорентабельности, фондоотдачи.

Результативность маркетинговой устойчивости предприятия оценивается эффективностью рекламных кампаний, повышением ассортимента продукции, внедрением инноваций.

Организационная устойчивость предприятия определяется степенью обеспеченности рабочих мест кадрами, текучестью кадров, постоянством кадров, уровнем образования и квалификации персонала.

Главная цель управления экономической устойчивостью предприятия – использование преимуществ всех факторов внешней и внутренней среды.

Таким образом, обеспечение экономической устойчивости предприятия представляет собой механизм, состоящий из рассмотренных подсистем. Основными направлениями повышения экономической устойчивости предприятия являются удовлетворение требований потребителей, повышение качества продукции, достижение оптимального объема продаж и максимизация прибыли.

Рост экономической устойчивости предприятия зависит от достижения высокого уровня инвестиционной привлекательности за счет оптимизации форм и видов инвестиций, снижения инвестиционных рисков.

Обеспечение экономической устойчивости предприятия строится исходя из принятой стратегии развития предприятия и пути достижения могут изменяться во времени в зависимости от степени влияния тех или иных факторов внешней и внутренней среды.

Оценка общего уровня экономической устойчивости предприятия осуществляется на основе совокупности взаимосвязанных составляющих, обеспечивающих способность предприятия к эффективному функционированию и развития в условиях сложной и динамичной внешней и внутренней среды.

#### **Использованные источники:**

1. Красникова, А.В. Понятия и пути повышения экономической устойчивости предприятия // ЭКОНОМИНФО. – 2018. – Т.15. № 1. – С. 48-54.