

УДК 336.1

*Гапсаламов Алмаз Рафисович,  
доцент, кандидат экономических наук,  
Елабужский институт (филиал) КФУ / Отделение экономических и  
юридических наук / Кафедра экономики и менеджмента.*

*Россия, г. Елабуга*

*Хуснетдинов Эмиль Маратович,*

*студент*

*4 курс, факультет «Экономика и финансы организации»*

*Казанский Федеральный Университет Россия, г. Елабуга*

## **РОЛЬ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ В ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Аннотация:** в этой научной статье рассмотрены вопросы определения ценности экономики и финансов для эффективного управления субъектами экономико-хозяйственной деятельности, при этом сделан акцент на основополагающей роли этих двух социально-политически значимых аспектах общественных отношений (нельзя отрицать, что правильный учет финансовых показателей деятельности коммерческих организаций и предприятий во многом гарантирует развитие бизнеса, повышение объема продаж и прибыли, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе; однако необходимо привести характеристику ключевых ценностей экономики и финансов, как факторов, влияющих на развитие предпринимательской деятельности во всем ее многообразии).

**Ключевые слова:** экономика, финансы, материальные активы, ресурсы, менеджмент, эффективное управление, коммерческие организации, предприятия, бизнес, финансовый анализ, финансовые показатели, предпринимательство.

**THE ROLE OF ECONOMICS AND FINANCE IN EFFECTIVE  
MANAGEMENT**

**Abstract:** this scientific article examines the issues of determining the value of economics and finance for effective management of economic and business entities, while emphasizing the fundamental role of these two socio-politically significant aspects of public relations (it cannot be denied that proper accounting of financial performance indicators of commercial organizations and enterprises largely guarantees business development, increased volume sales and profits, both in the short and long term; However, it is necessary to characterize the key values of economics and finance as factors influencing the development of entrepreneurial activity in all its diversity).

**Keywords:** economics, finance, tangible assets, resources, management, effective management, commercial organizations, enterprises, business, financial analysis, financial indicators, entrepreneurship.

**Цель:** выполнить всесторонний анализ значимости экономики и финансов для эффективного управления бизнесом, а также привести характеристику важных компонентов финансового анализа и экономического роста в государстве (а также принимаемых в стране экономических решений), влияющих на развитие субъектов предпринимательства.

**Метод:** при написании этой исследовательской работы были применены общие и специальные методы анализа данных, в том числе сравнение, обобщение, сопоставление, оценка – но ключевым подходом выбрано изучение научных трудов отечественных, зарубежных экспертов в вопросах системы эффективного управления бизнесом через учет роли экономики и финансов.

## **Введение**

При создании эффективной модели управления бизнесом необходимо признавать прямое влияние на успех компании актуальной ситуации в экономике страны и правильное использование методов финансового анализа. Все исследователи подтверждают определяющую роль экономики и финансов

для развития предпринимательского сектора. Управление материальными и нематериальными активами представляет собой важную часть единой системы управления социально-экономическими процессами в государстве. По этой причине выделяют два ключевых направления – государственной и частное управление финансами, причем первое является главной функцией любой страны. Достойная система финансового менеджмента обеспечивает стабильное функционирование всех звеньев.

### **Ценность финансов и экономики в теории эффективного управления бизнесом**

В последние несколько лет в Российской Федерации активно развивается рыночная экономика, что находит отражение и в перспективах, специфических особенностях предпринимательской деятельности. При этой модели финансовые потоки являются главным объектом управления в любой коммерческой организации или на предприятии (так как все экономико-хозяйственные решения прямо, косвенно связаны с движением денежных средств, с распределением материальных и нематериальных активов). В результате можно сделать вывод, что руководителям субъектов бизнеса обязательно нужно взаимодействовать с финансовыми государственными подразделениями для реализации функциональных, стратегических целей компаний, а также учитывать постоянные изменения в экономике страны. Понимание базовых положений финансового менеджмента в актуальных условиях необходимо всем управленцам среднего и высшего звена – для глубокой, комплексной оценки существующих проблем, существующих на предприятии и для эффективного выполнения предпринимательской деятельности в долгосрочной перспективе [1].

Таким образом, финансы прямо влияют на эффективное управление субъектами экономико-хозяйственной деятельности через ценности и принципы финансового менеджмента. Сейчас это наиболее прогрессивный, динамично развивающийся процесс, направленный на решение огромного количества типовых и нестандартных задач, возникающих в управлении

коммерческими организациями и предприятиями. Отдельно стоит отметить, что финансовый менеджмент состоит из разработки, выбора критериев, оценки и комплексного анализа принимаемых управленческих решений. Также он включает практическое использование, прогнозирование конкретных финансовых показателей с учетом определенных условий коммерческой деятельности. С каждым годом растет значимость финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности и платежеспособности российских предприятий [2].

В 1980-х годах финансовый менеджмент начал формироваться в США и странах Центральной Европы. Было доказано, что обеспечение конкурентоспособности бизнеса возможно только через постоянное эффективное управление движением капитала, применение проверенных мер, методов и приемов регулирования материальных и нематериальных активов (что и достигается, благодаря системе финансового менеджмента, существующей в конкретной компании). Что представляет собой «эффективное управление», и как может быть оценена «эффективность» финансовой политики – в разрезе субъектов бизнеса или целого государства, международных организаций. В первую очередь требуется понимание связи такого управления с увеличением экономического благосостояния, улучшения финансовых показателей, как компании и ее сотрудников, так и страны и ее населения. В контексте этого финансовый менеджмент приобретает особое значение, а его роль выражается в росте эффективности применения финансовых ресурсов вне зависимости от категории объекта (что приводит к повышению конкурентоспособности, реализуется через конкретные задачи) [3]. Ниже на рисунке №1 представлены основные функции финансового менеджмента, характеризующие значимость экономики и финансов для эффективного управления.



***Рисунок №1. Функции финансового менеджмента***

Важно отметить, что финансовый менеджмент в первую очередь отвечает за контроль и управление денежными потоками, используя оптимальные источники получения финансирования, с их наибольшей результативностью для достижения стратегических, тактических целей коммерческих организаций и предприятий. Применение современных методик позволит обеспечить постоянный рост капитала, упрочнить конкурентную позицию бизнеса на товарном и финансовом рынках, а также сформировать факторы экономического развития в стратегической перспективе. В результате получается, что роль экономики и финансов заключается в максимизировании рыночных условий, предложении покупателям и партнерам максимально возможной цены за товары или услуги (что позволило бы окупить все затраты, увеличить эффективность внутренних и внешних позиций конкурентоспособности субъекта экономической деятельности). Далее необходимо выделить шесть ключевых видов финансового менеджмента, каждый из которых описывает конкретную ценность экономики и финансов, как, казалось бы, субъективных понятий общественных отношений [4], [5].

Виды финансового менеджмента, которые нужны для формирования модель эффективного управления бизнесом:

1. Агрессивный финансовый менеджмент – высокие риски, глобальные цели предприятия, короткие сроки реализации проектов;

2. Консервативный финансовый менеджмент – основан на минимизации рисков, исходит и главенства собственных ресурсов для потенциального финансирования;

3. Умеренный финансовый менеджмент – учитывает реалистичное описание сильных и слабых сторон бизнеса;

4. Идеальный финансовый менеджмент – основан на достижении баланса, долгосрочных и краткосрочных целях развития бизнеса;

5. Текущий финансовый менеджмент – выполняет базовые тактические цели и задачи компании, базируется на ценности оптимального управления финансовыми ресурсами;

6. Среднесрочный финансовый менеджмент – связан с «обслуживанием» долгосрочных стратегических целей предприятия [6].

В конце стоит отметить, что значимость экономики и финансов для эффективного управления любым субъектом предпринимательства заключается в их особых принципах, в необходимости постоянно стремиться к увеличению прибыли, а значит к повышению объемов продаж и модернизации производства. Также важно достичь мобильности, результативности и создания базовых условий совершенствования финансовой системы (как в разрезе государства, так и отдельных коммерческих организаций) [7].

### **Заключение**

Подводя итог, эффективное управление операционными и иными бизнес-процессами возможно только через постоянный контроль финансовых показателей и экономического положения субъекта. С решением этих вопросов помогает система финансового менеджмента, которая основана на комплексном подходе к оценке теоретико-практических аспектов,

финансовых показателей и реального положений компании в секторе рынка, ее конкурентоспособности и платежеспособности. Совершенствование финансовых систем является факторов повышения стабильности в долгосрочной перспективе.

#### **Список литературы:**

1. Литвиненко В. С. Роль финансового менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 3. – С. 148–152.;
2. Ирвин Д. Финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2010. – С.76-77.;
3. Бернстайн Л.А. Финансовый менеджмент: теория, практика, интерпретация. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 98-99.;
4. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2012. – С.22-33.;
5. Пешанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство «Экзамен», 2014. – С. 51-52.;
6. Джин Кэллахан. Экономика для обычных людей: Основы австрийской экономической школы. – Челябинск: Социум, 2006.;
7. А.М. Ковалева. Финансы. Учебное пособие. – М: Финансы и статистика, 2006 г.