

УДК 33

**Ян Синью**, бакалавр,

Сианьский технологический университет, КНР, г. Сиань

**Ван Ханьцзин**,

абитуриент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-

Петербург

**Чжан Цзини**, магистрант,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва

## **СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТАРТАПОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРАКТИКИ ЦИРКУЛЯРНОЙ (КРУГОВОЙ) ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье представлена характеристика экономики замкнутого цикла. Определено значение данной экономики для стартапов. Циркулярная экономика выступает как альтернатива традиционным линейным моделям. Также в статье рассматриваются стратегии, которые способствуют успешному внедрению круговой экономики в начинающем бизнесе. В условиях растущих экологических проблем и ограниченности ресурсов стартапы сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям рынка. Авторы обсуждают ключевые аспекты интеграции циркулярной экономики не только с точки зрения стратегического планирования стартапов, но и со стороны сохранения природных ресурсов для будущих поколений.

**Ключевые слова:** циркулярная экономика, круговая экономика, экономика замкнутого цикла, стартап, стратегии.

**STRATEGIES FOR STARTUPS TO IMPLEMENT CIRCULAR ECONOMY  
PRACTIC**

**Annotation.** The article presents a characterisation of the closed-loop economy. The importance of this economy for startups is defined. Circular economy acts as an alternative to traditional linear models. The article also discusses strategies that contribute to the successful implementation of the circular economy in start-up businesses. With growing environmental concerns and resource constraints, startups face the challenge of adapting to new market conditions. The authors discuss key aspects of circular economy integration not only from the perspective of strategic planning of startups, but also from the side of preserving natural resources for future generations.

**Keywords:** circular economy, circular economy, circular economy, circular economy, startup, strategies

Циркулярная экономика (круговая, экономика замкнутого цикла (ЭЗЦ)) — инновационная экономическая модель, призванная минимизировать отходы и способствовать устойчивому развитию путем переосмысления того, как продукты проектируются, используются и утилизируются. В отличие от традиционной линейной экономики, которая следует модели «брать-производить-утилизировать», круговая экономика делает акцент на эффективности использования ресурсов и постоянном повторном использовании материалов, стремясь создать замкнутую систему. [4, С.106] Такой подход особенно актуален для малого бизнеса и стартапов, которые все чаще признаются ключевыми игроками в продвижении практик устойчивого развития благодаря своей гибкости и способности к инновациям. На Рисунке 1 представлена модель циркулярной (круговой) экономики.

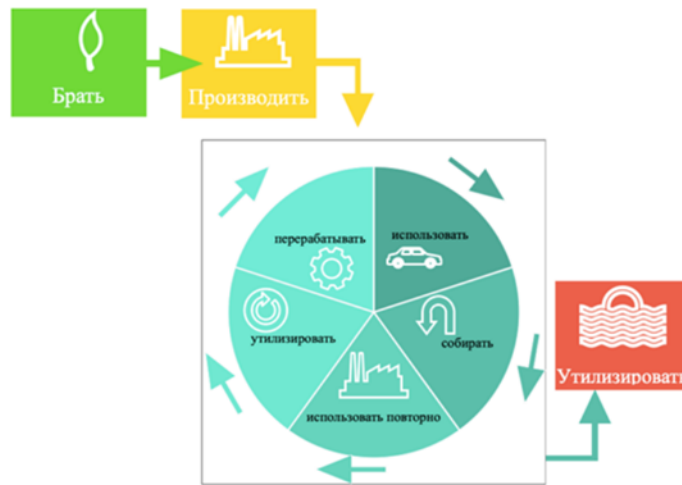


Рисунок 1 - Модель экономики замкнутого цикла [6, С.254]

Интерес к циркулярной экономике постоянно растет не только у бизнеса, но и в научных кругах, а также на государственном уровне. [7, С.33] Применение в бизнесе модели круговой экономики приводит к повышению производительности, а также снижению экологического воздействия, что в свою очередь, обеспечивает его долгосрочное развитие. [6, С.252]

Значимость круговой экономики в контексте стартапов обусловлена ее потенциалом генерировать существенные экономические и экологические выгоды.

Для стартапов, которые планируют свою деятельность, используя циркулярную (круговую) экономику, потребуются новые стратегии и образ мышления. Это позволит раскрыть свой потенциал для получения доходов от бизнеса, а также сократить расходы, минимизировать отходы на «свалках» или создать социальные инициативы, которые поддерживают работников.

Экономика замкнутого цикла требует первоначальных инвестиций и тщательного анализа затрат. Любому стартапу необходимо оценить потенциальную экономию с течением времени, сопоставив первоначальные затраты с долгосрочными выгодами, что в конечном итоге даст больше свободы в управлении ресурсами.

Перечислим несколько стратегий, которые помогут стартапам внедрить практику круговой экономики.

### **1. Принятие кругового дизайна и инновации**

Одной из самых фундаментальных стратегий для стартапов по внедрению практики экономики замкнутого цикла является само проектирование такого цикла. Данный подход отдает приоритет долговечности, модульности и простоте разборки продукта. Для стартапов является предпочтительно разработка безопасных, устойчивых и полностью перерабатываемых или биоразлагаемых продуктов, что, в свою очередь позволяет в дальнейшем их эффективно восстановить в конце их жизненного цикла. [8]

### **2. Применение новых бизнес-моделей**

Стартапы могут использовать инновационные бизнес-модели, соответствующие принципам экономики замкнутого цикла. Например, модель «продукт как услуга» позволяет производителям сохранять право собственности на продукты, в то время как потребители платят за их использование, а не за прямую покупку. Эта модель стимулирует в процессе бизнеса производить долговечные, ремонтпригодные товары, тем самым продлевая жизненный цикл продукта и минимизируя отходы. [1] Другие модели включают лизинг или аренду продуктов, что способствует культуре повторного использования и совместного использования.

### **3. Внедрение обратной логистики и рекуперации материалов**

Эффективные системы сбора и переработки материалов имеют решающее значение для поддержки циркулярной экономики. Стартапам логично сосредоточиться на разработке надежных систем обратной логистики, которые облегчают возврат и восстановление продуктов и материалов. Все это включает стратегии по восстановлению использованных продуктов, их разборке и переработке их компонентов в новые товары, что, в свою очередь, снижает зависимость от первичных ресурсов и минимизирует отходы. [5]

#### **4. Фокус на устойчивых материалах и экодизайне**

Стоит отметить, что стартапы могут существенно повлиять на циркулярную экономику, отдавая приоритет устойчивым материалам в своих производственных процессах. Использование биосырья, такого как биопластики и переработанные материалы, может привести к более экологичным методам производства. Кроме того, принципы экодизайна могут помочь стартапам создавать продукты, которые потребляют меньше ресурсов, эффективно удовлетворяя потребности клиентов, что уменьшит общий негативный экологический след. [3]

#### **5. Привлечение потребителей к устойчивому развитию**

Вовлечение потребителей в процесс создания продукта способствует формированию чувства собственности и побуждает их ценить и заботиться об этих продуктах. Создавая возможности для вовлечения в данный процесс самих потребителей, стартапы могут повысить их лояльность и приверженность к устойчивому развитию. [2] Кроме того, принятие прозрачного подхода к устойчивости продуктов может удовлетворить все более экологически сознательный рынок, помогая стартапам использовать новые рыночные возможности.

#### **6. Внедрение устойчивых методов цепочки поставок**

Внедрение устойчивых практик цепочки поставок — еще одна жизненно важная стратегия для стартапов. Данная система включает в себя этическое и устойчивое снабжение материалами, тем самым поддерживая инициативы по продлению срока службы продукта. Стартапы также могут извлечь выгоду из проведения оценок жизненного цикла, чтобы лучше понять воздействие их материалов и процессов на окружающую среду, направляя их к более этичным производственным практикам. Выбор устойчивых материалов помогает снизить воздействие деятельности стартапа на окружающую среду.

Интегрируя эти стратегии, стартапы могут сыграть ключевую роль в переходе к экономике замкнутого цикла, в конечном итоге способствуя более устойчивому будущему, а также решая насущные глобальные проблемы отходов и истощения ресурсов. [2]

Таким образом, с одной стороны, стратегия циркулярной экономики для стартапов включает в себя достаточно большие требования для ее реализации, но, с другой стороны, она помогает в дальнейшем упростить ведение бизнеса. Отдавая приоритет устойчивому снабжению и эффективности ресурсов появляется возможность в сокращении отходов и расходов в процессе деятельности. Упор на продление срока службы продукта и ремонт способствует лояльности клиентов. Придерживаясь принципов круговой экономики, стартапы могут повысить восприятие своей ценности среди потребителей. Такая лояльность может значительно снизить затраты на привлечение клиентов, поскольку сохранение существующих клиентов, как правило, более рентабельно, чем привлечение новых.

Принимая круговые практики, стартапы способствуют восстановлению природных систем и сокращению отходов и загрязнения в своем непосредственном окружении. Более того, внедрение устойчивых методов закупок и эксплуатации может вдохновить другие предприятия и потребителей в сообществе последовать примеру, усилив влияние принципов экономики замкнутого цикла на местную экономику.

#### **Список литературы:**

1. Альп Э. 6 лучших практик круговой экономики для бизнеса // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://research.aimultiple.com/circular-economy-best-practices/> (дата обращения: 12.01.2025)

2. Джонсон Э. 7 лучших стратегий для круговой экономики в малом бизнесе // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ecotrailblazer.com/circular-economy-smallbiz> (дата обращения: 14.01.2025)
3. Достигайте успеха сейчас и позже: извлечение уроков из успешных примеров в экономике замкнутого цикла // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://greenlivingbuzz.com/succeed-now-later-learning-from-successful-case-studies-in-the-circular-economy/> (дата обращения: 13.01.2025)
4. Полуэктов Т.Ю. Экономика замкнутого цикла как перспективная концепция в области переработки отходов // Московский экономический журнал. 2022. № 8. С. 106. doi: 10.55186/2413046X\_2022\_7\_8\_491
5. Сормо С. и Наджафи Б., Создание ценности посредством стратегического партнерства в экономике замкнутого цикла // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.wholeworks.com/blog/strategic-partnerships-circular-economy> (дата обращения: 13.01.2025)
6. Толстых Т.О., Гераськина А.А., Щелчков К.А. Перспективы экономики замкнутого цикла в России на этапе глобальных вызовов // Экономика устойчивого развития. 2024. № 2(58). С. 252-254
7. Фонтана К.А., Ерзнкян Б.А. Экономика замкнутого цикла – циркулярные образы будущего // Экономическая наука современной России. 2023. № 3. С. 33-46. [https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-3\(102\)-32-46](https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-3(102)-32-46). EDN: KLQLQY
8. Хилл Л. Объяснение циклической экономики: принципы, преимущества, проблемы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL <https://greenerinsights.com/circular-economy-explained-principles-benefits-challenges/> (дата обращения: 13.01.2025)

#### **References**

1. Alp E. Top 6 Circular Economy Best Practices for Businesses // [Electronic resource]. Mode of access: URL <https://research.aimultiple.com/circular-economy-best-practices/> (date of address: 12.01.2025)

2. Johnson E. 7 Best Strategies for Circular Economy in Small Businesses // [Electronic resource]. Access mode: <https://ecotrailblazer.com/circular-economy-smallbiz> (date of address: 14.01.2025)
3. Succeed Now & Later: Learning from Successful Case Studies in the Circular Economy // [Electronic resource]. Mode of access: URL <https://greenlivingbuzz.com/succeed-now-later-learning-from-successful-case-studies-in-the-circular-economy/> (date of address: 13.01.2025)
4. Poluektov T.Y. Closed-cycle economy as a promising concept in the field of waste processing // Moscow Economic Journal. 2022. № 8. P. 106. doi: 10.55186/2413046X\_2022\_7\_8\_491
5. Stormo S. & Behnosh Najafi B. Creating Value through Strategic Partnerships in a Circular Economy // [Electronic resource]. Mode of access: URL <https://www.wholeworks.com/blog/strategic-partnerships-circular-economy> (date of address: 13.01.2025)
6. Tolstykh T.O., Geraskina A.A., Shchelchikov K.A. Prospects of the closed-cycle economy in Russia at the stage of global challenges // Sustainable Development Economics. 2024. № 2(58). P. 252-254
7. Fontana K.A., Erznkian B.A. Closed cycle economy - circular images of the future // Economic Science of Modern Russia. 2023. № 3. P. 33-46. [https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-3\(102\)-32-46](https://doi.org/10.33293/1609-1442-2023-3(102)-32-46). EDN: KLQLQY
8. Hill L. Circular Economy Explained: Principles, Benefits, Challenges // [Electronic resource]. Mode of access: URL <https://greenerinsights.com/circular-economy-explained-principles-benefits-challenges/> (date of address: 13.01.2025)