

Никифорова Виктория Андреевна,

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ, г. Челябинск.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты и инициативы, которые помогают предпринимателям региона адаптироваться к цифровой экономике. Освещаются государственные программы поддержки, доступные инструменты и ресурсы для цифровизации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, малый и средний бизнес, государственная поддержка, цифровые технологии, эффективность бизнеса, цифровая экономика, кибербезопасность в бизнесе.

DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE CHELYABINSK REGION: OPPORTUNITIES AND SUPPORT FROM THE STATE

Annotation: The article examines key aspects and initiatives that help entrepreneurs in the region adapt to the digital economy. It highlights government support programs, available tools and resources for digitalization.

Keywords: digital transformation, small and medium business, government support, digital technologies, business efficiency, digital economy, cybersecurity in business.

В эпоху глобальной цифровизации экономики малый и средний бизнес сталкивается с необходимостью адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям для поддержания своей конкурентоспособности.

Цифровизация сыграла ключевую роль в трансформации современного бизнеса, став неотъемлемой частью его стратегического и операционного управления. В условиях глобализации и усиленной конкуренции цифровые технологии обеспечивают бизнесу необходимую гибкость, позволяют оптимизировать внутренние процессы, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать операционную эффективность. Использование инструментов больших данных, искусственного интеллекта, машинного обучения и автоматизации открывает новые возможности для анализа рынка, управления ресурсами и разработки инновационных продуктов и услуг.[1]

Тем не менее, существует заметный разрыв между степенью цифровизации крупного и малого бизнеса. Крупные компании, как правило, обладают значительными ресурсами для инвестиций в передовые технологии и привлечения специалистов в области ИКТ. Это позволяет им быстрее внедрять новые решения, масштабировать бизнес и адаптироваться к изменениям рынка. В отличие от крупного бизнеса, малые предприятия часто сталкиваются с ограниченными финансовыми и человеческими ресурсами, что сдерживает их способность к инновациям и технологическому обновлению.

Государственная поддержка играет важную роль в уменьшении этого разрыва. Правительства многих стран, включая Россию, разрабатывают и реализуют программы, направленные на стимулирование цифровой трансформации малого и среднего бизнеса. Эти программы могут включать субсидирование затрат на приобретение программного обеспечения и оборудования, обучение персонала, консультационные услуги по внедрению ИКТ, а также налоговые льготы для инновационных проектов. Через эти меры государство стремится создать условия, в которых малые предприятия смогут конкурировать на равных с крупными компаниями, повышая тем самым общую инновационную активность и технологическое развитие экономики.[2]

Однако для повышения эффективности государственной поддержки необходим комплексный подход, учитывающий специфику региональных и отраслевых особенностей, а также активное взаимодействие бизнеса с образовательными и научными учреждениями. Это позволит не только сократить технологический разрыв между крупным и малым бизнесом, но и способствовать созданию устойчивой и инновационной экономической системы.

В Челябинской области, как и в других регионах России, реализация мер государственной поддержки в сфере цифровизации малого и среднего бизнеса представляет собой важную часть стратегии экономического развития. Эти меры направлены на снижение технологического разрыва между крупным и малым бизнесом, стимулирование инноваций и улучшение конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

Государственная поддержка в Челябинской области ориентирована на обеспечение доступа малого и среднего бизнеса к современным цифровым технологиям, включая облачные решения, цифровую аналитику и автоматизацию бизнес-процессов. Одной из ключевых инициатив является предоставление грантов и субсидий на приобретение программного обеспечения и оборудования, а также финансирование обучения и консультационных услуг для повышения цифровой грамотности предпринимателей.

Новый механизм поддержки малого и среднего бизнеса запущен Минцифрой России в рамках национального проекта «Цифровая экономика». До 2024 года компании, зарегистрированные в Реестре субъектов МСП, могли приобретать программное обеспечение вдвое дешевле за счет компенсации 50% стоимости лицензии производителям. Мера поддержки реализуется Российским фондом развития информационных технологий (РФРИТ).[3]

Для того чтобы оценить текущий уровень цифровизации малого и среднего бизнеса в уральских регионах было опрошено более 100 руководящих сотрудников различных предприятий из Свердловской, Челябинской, Тюменской, Курганской областей, Пермского края, ХМАО и ЯНАО.

Таблица 1.

Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса в уральских регионах

Показатели	Область				Пермский край	ХМАО	ЯНАО
	Свердловская	Челябинская	Тюменская	Курганская			
Индекс цифровизации бизнеса	55,8	55,6	53	48,4	55,2	47,2	45,8
Использование цифровых каналов передачи данных и качество интернета	68	69	69	67	69	66	66
Использование цифровых решений в работе	67	66	64	55	65	53	51
Использование цифровых инструментов для продвижения и развития	65	64	61	55	65	54	51
Информационная безопасность	39	40	37	35	39	35	34
Развитие цифровых навыков руководства и персонала	40	39	34	30	38	28	27

Лидером по уровню цифровизации малого бизнеса на оказалась Свердловская область – 55,8. При этом максимально высоких оценок региону удалось добиться в части качества и доступности интернета, использования цифровых каналов передачи данных, внедрения электронного документооборота и инструментов продвижения бизнеса в Сети. В то же самое время было установлено, что предпринимателям стоит более внимательно относиться к вопросам кибербезопасности и более активно развивать цифровые навыки своих сотрудников. Почти 96% предприятий оснащены персональными компьютерами, подключены к интернету, более половины имеют свои сайты.

Наиболее востребованными оказались услуги широкополосного интернета (82%), VPN (62%), традиционная телефония (60%), мобильная связь (52%), инфраструктурные сервисы и услуги (31%).[4]

Кроме того, предприниматели цифровизируют бизнес сразу по нескольким направлениям: развивают свои сайты, используют онлайн-каналы в продвижении бизнеса и в коммуникации с клиентами, внедряют электронный документооборот.

Также наблюдается рост интереса к использованию антивирусных программ для юридических лиц (40%), специализированных программ для защиты бизнеса (22%). На 12 процентных пунктов снизилась доля компаний, не использующих инструменты защиты данных.

Особое внимание уделяется разработке инфраструктурных проектов, включая строительство центров обработки данных и расширение доступа к широкополосному интернету, что создает основу для более широкого внедрения цифровых технологий в бизнес-среде. Каждая вторая компания сегмента МСБ в настоящий момент не посещает офис банка и осуществляет всё общение только в онлайн-формате. Эти меры поддержки сочетаются с усилиями по улучшению законодательной базы и нормативного регулирования, направленных на защиту данных и повышение уровня кибербезопасности, что важно для устойчивого развития цифровой экономики.[5]

Важным аспектом поддержки является упрощение доступа к финансированию через государственные и частные инвестиционные фонды, которые специализируются на поддержке проектов в сфере высоких технологий. Эти меры направлены на ускорение процессов цифровой интеграции в бизнесе и повышение его эффективности через внедрение систем электронной документации, автоматизации управленческих процессов и оптимизации ресурсного планирования.[6]

Таким образом, программы государственной поддержки в значительной мере фокусируются на ускорении цифровой трансформации малого и среднего бизнеса, что является стратегически важным для повышения общей конкурентоспособности экономики страны. Эти усилия помогают сократить технологический разрыв между малыми и крупными предприятиями и

способствуют более равномерному распределению технологических инноваций по всему бизнес-сектору.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravmin74.ru/>
2. Платонова В.Н. Практические проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства в челябинской области // Вестник магистратуры. 2016. №12-4 (63).
3. Предпринимательское право: практ. курс / отв. ред. Е.Г. Афанасьева, А.Е. Молотников. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Право и бизнес, 2016. С. 386
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticCollections/doc_1138611386235.
5. Соколова Н. В., Михайлов В. В. Цифровая трансформация: руководство по применению цифровых технологий в бизнесе / Н. В. Соколова, В. В. Михайлов. – Новосибирск: Научная книга, 2019. – 342 с.
6. Токарев Т.Ю. Информационно-коммуникационные технологии как фактор экономического развития регионов (на примере Челябинской области) // Региональная экономика: теория и практика. 2012. №13.