

## **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** Функционирование коммерческих организаций в условиях негативного влияния факторов внешней среды (рост уровня инфляции, ставки рефинансирования, влияние антироссийских санкций и пр.), в условиях постоянно меняющихся изменений бухгалтерского и налогового законодательства, требует соответствующего учетно-аналитического обеспечения. В процессе управления платежеспособностью коммерческой организации особое внимание уделяется формированию качественной учетно-аналитической информации, которая влияет на управленческие решения по снижению рисков неплатежеспособности, увеличившихся в современных условиях деловой среды.*

***Ключевые слова:** учет, анализ, информация, управление, платежеспособность организации, риски неплатежеспособности, учетно-аналитическое обеспечение, система показателей, релевантная информация.*

**Введение.** Неоднозначность системы показателей, формируемой учетно-аналитической информацией, изменения в законодательстве по бухгалтерскому учету и отчетности, негативное влияние факторов внешней среды, вызванных экономическим и финансовым кризисом в нашей стране на

платежеспособность коммерческих организаций, обуславливают актуальность темы исследования.

Наличие большого объема показателей и неоднозначность структуризации учетно-аналитической информации относительно методов анализа платежеспособности коммерческой организации позволяют отметить наличие нескольких методик, изучение которых привело к выводу о том, что они могут иметь разную систему показателей, разные нормативные границы, что необходимо учитывать в процессе управления платежеспособностью субъекта хозяйствования.

Кроме того, наличие различий в системе показателей оценки платежеспособности организации, различий в рекомендуемых значениях, обусловлено отраслевой направленностью коммерческой организации. Однако отраслевая направленность не всегда учитывается при формировании учетно-аналитического обеспечения, что снижает объективность управленческих решений в управлении платежеспособностью коммерческой организации. Таким образом, одной из основных проблем является процесс формирования качественной и достоверной учетно-аналитической информации, системы показателей, их среднеотраслевых значений для управления рисками неплатежеспособности коммерческой организации.

**Основная часть.** Роль учетно-аналитической информации в деятельности любой коммерческой организации обусловлена возможностью принимать обоснованные управленческие решения на основании использования своевременных, объективных и релевантных данных, полученных путем формирования, систематизации, обработки и анализа учетных данных.

Понятие учетной-аналитической информации, требования к ней, порядок её формирования, систематизации и использования рассматриваются в работах многих экономистов, ученых, аналитиков: И.Н. Богатой, А.А. Богданова, О.Г. Вандиной, М.А. Вахрушиной, Б.Р. Гареева,

Е.М. Евстафьевой, Т.П. Карповой, И.А. Масловой, Ю.А. Мишина, Л.В. Поповой, С.В. Романчина, И.П. Ульянова, Л.В. Усатовой и др. авторами.

По мнению данных авторов, учетно-аналитическая информация является одним из основных источников управления субъектом хозяйствования. Конкретизируя данное утверждение отметим, что учетно-аналитическая информация играет важную роль в обеспечении платежеспособности коммерческой организации, что обусловлено следующими функциями информации:

1. Возможность проанализировать текущее финансовое состояние, в том числе ликвидность и платежеспособность организации. Использование показателей учетно-аналитической информации для оценки соотношения текущих активов с текущими обязательствами позволяет принять управленческие решения относительно способности компании погашать вовремя свои краткосрочные долговые обязательства.

2. Возможность прогноза платежеспособности и оптимизации денежных потоков на основании результатов анализа показателей движения денежных средств, размеров и структуры дебиторской и кредиторской задолженности, выручки, доходов и расходов, предоставляемых учетно-аналитической информацией.

3. Способность оценивать риски, определять факторы, оказывающие негативное влияние на платежеспособность организации, что возможно на основании использования информации о сезонных колебаниях показателей деятельности компании, рисках неплатежеспособности контрагентов, что требует привлечения внешнего учетно-аналитического обеспечения.

4. Возможность принимать соответствующие управленческие решения относительно: оптимизации оборотного капитала, повышения эффективности управления дебиторской задолженностью, формирования эффективной кредитной политики, снижения рисков неплатежеспособности, разработки эффективной стратегии финансирования [2, с. 74].

Перечисленные возможности обеспечения платежеспособности коммерческой организации базируются, главным образом, на данных бухгалтерского учета и отчетности, которые предоставляют информацию о расчетных и финансовых операциях за период, совершаемых организацией; о размерах и структуре дебиторской и кредиторской задолженности, в т. ч. в разрезе сроков погашения, степени надежности дебиторов, наличии безнадежной и сомнительной задолженности; о динамике и составе оборотных активов и краткосрочных обязательств.

Представленная информация помогает не только определить степень платежеспособности коммерческой организации, но и предотвратить риски её неплатежеспособности на основе аналитических показателей, которые являются «формой предоставления релевантной информации» [3, с. 21].

В процессе управления платежеспособностью коммерческой организации использование учетно-аналитической информации подразумевает следующие этапы:

1) сбор информации, в т. ч. несистемным путем, что позволит учитывать совокупное изменение фактов хозяйственной жизни организации в процессе управления платежеспособностью (например, динамика дебиторской задолженности в условиях расширения объемов деятельности компании путем привлечения заемного финансирования);

2) обработка данных (с учетом запросов внешних и внутренних пользователей информации);

3) формирование синтетических и отчетных данных, бухгалтерской (финансовой) отчетности (путем обобщения аналитических данных и ведения регистров синтетического учета);

4) формирование релевантной информации (путем аналитической обработки полученной информации).

Авторское исследование данного тематического вопроса позволяет сформировать мнение о том, что важность правильно сформированной

релевантной информации по результатам оценки платежеспособности коммерческой организации на основании учетных данных подтверждается многими учеными-экономистами, аналитиками. А высокая востребованность данной темы в условиях кризисных явлений позволила сформировать множество методик оценки платежеспособности компании как в трудах отечественных авторов, так и зарубежных.

Вместе с тем, в научных работах по данной теме исследования имеют место разные мнения по поводу цели и задач оценки платежеспособности коммерческой организации, что, в конечном итоге, выражается в наличии разнообразия показателей учетно-аналитической информации для такой оценки. Так, по мнению многих авторов основная цель в управлении платежеспособностью организации заключается в разработке практических мероприятий, направленных на минимизацию рисков неплатежеспособности и разработке путей повышения ликвидности и платежеспособности компании. С чем согласен автор данного исследования.

Опираясь на изложенную цель сформируем последовательное применение следующих задач, позволяющих сформировать систему показателей учетно-аналитической информации для оценки платежеспособности коммерческой организации (рис. 1).

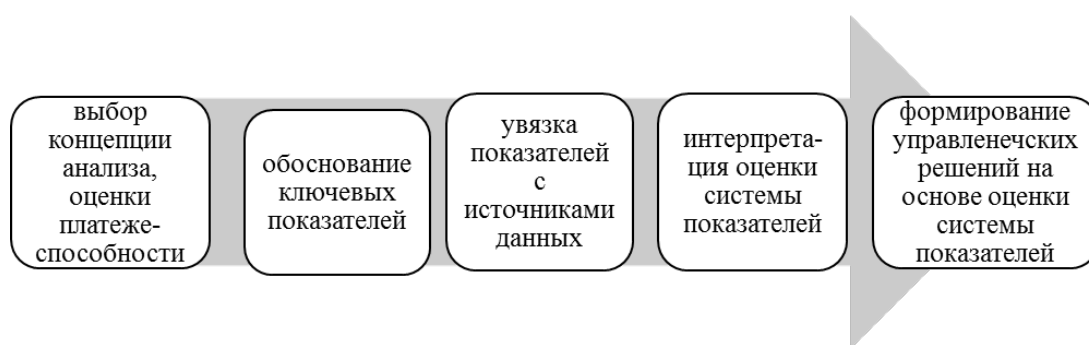


Рисунок 1 – Процесс формирования системы показателей для оценки платежеспособности коммерческой организации [1, с. 267]

Представленный перечень задач имеет непосредственную практическую направленность, что влияет на формирование выбора соответствующей

системы показателей и методики оценки платежеспособности коммерческой организации.

Таким образом, учетная и аналитическая информация представляет собой источник обоснования и принятия управленческих решений.

Обобщая вышеизложенное, сформулируем авторское определение категории «учетно-аналитическая информация» применительно к теме исследования – представляет собой массив данных, формируемых в системе бухгалтерского учета, путем предоставления релевантной информации выполняет сопровождающую функцию процесса управления в обеспечении платежеспособности коммерческой организации.

Эффективность учетно-аналитической информации выражается в соблюдении следующих условий:

- формируется достоверно, своевременно, объективно, непрерывно, последовательно;
- повышает качество и расширяет область практического применения;
- выполняется тесная взаимосвязь между методиками учета и анализа, что позволяет получить объективные и сопоставимые аналитические показатели.

Выполнение данных условий способствует созданию релевантной информации для обоснования и принятия обоснованных решений по управлению платежеспособностью организации.

В условиях динамичного изменения деловой среды качество учетно-аналитической информации подразумевает своевременную адаптацию показателей к новым экономическим условиям, что достигается путем формирования следующей системы, с учетом факторов внешней среды (рис. 2).

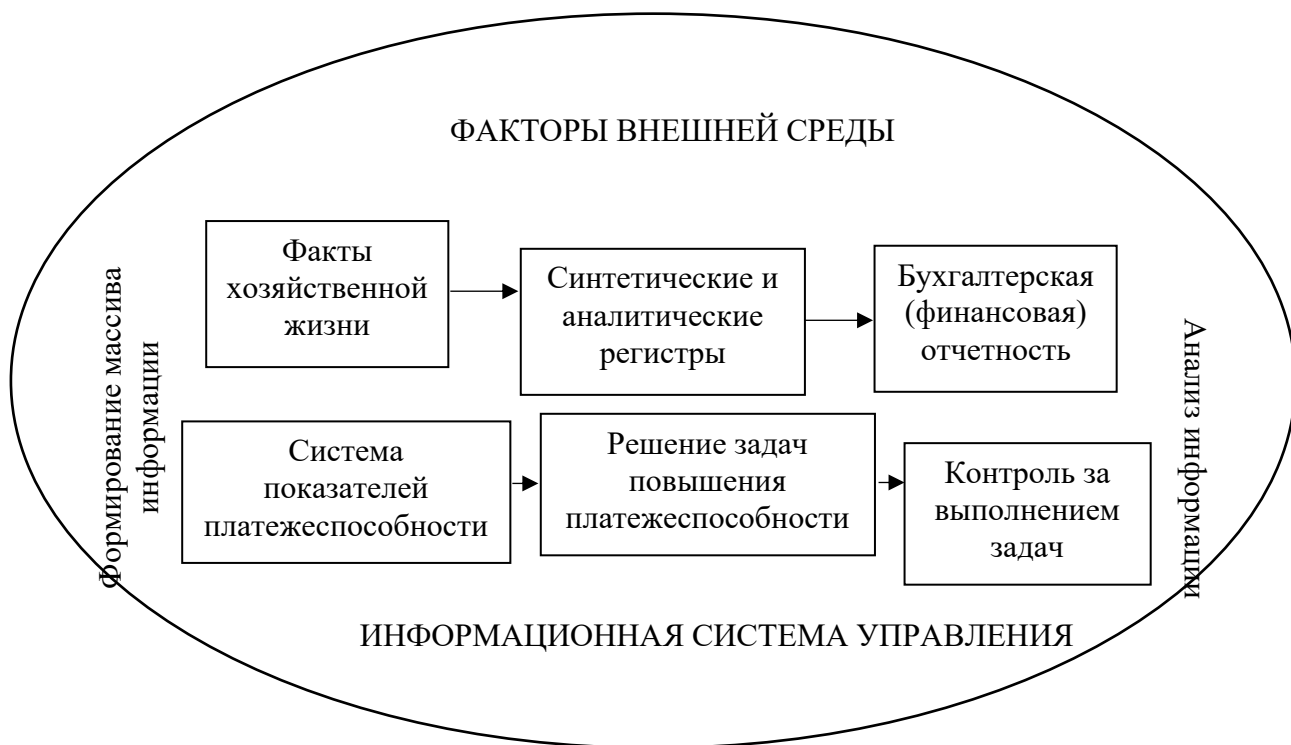


Рисунок 2 – Формирование системы учетно-аналитической информации в обеспечении управления платежеспособностью организации

Отметим, что в связи с постоянными изменениями экономической ситуации, обновлении нормативно-правовой базы по бухгалтерскому учету и отчетности, система показателей учетно-аналитической информации продолжают расти, совершенствоваться, изменяться, например, особую актуальность приобретают показатели оценки экономической и финансовой безопасности субъекта хозяйствования, что положительно влияет на итоговый результат деятельности предприятия. Все это отражается на методике оценки платежеспособности, вызывая неоднозначность как в установлении границ показателей, что необходимо для определения интегрального показателя экономической безопасности, так и самой системе показателей (их количество, состав, методику расчета).

Например, абсолютные показатели ликвидности и платежеспособности коммерческой организации имеют единый алгоритм расчетов, но система

показателей для формирования этих показателей может формироваться по-разному. Например, показатель «медленно реализуемые активы», который участвует как в определении ликвидности баланса, так и в расчете относительных показателей платежеспособности представляет собой величину запасов (строка 1210 бухгалтерского баланса) [4, с. 135]. Однако, например, для торговых предприятий характерна быстрая оборачиваемость запасов в денежные средства, что позволяет отнести часть запасов (товары к отгрузке) к быстрореализуемым активам. При этом необходима информация аналитического характера к счету 41 «Товары», позволяющая выделить товары к отгрузке.

Автор исследования считает, что решение данной проблемы заключается в том, что процесс формирования системы показателей для оценки платежеспособности в процессе управления ею, должен учитывать объем, специфику деятельности и отраслевую принадлежность коммерческой организации. Например, крупное торговое предприятие в составе своих краткосрочных обязательств может иметь значительную величину кредиторской задолженности, поэтому, при установлении порогового значения для коэффициентов ликвидности и платежеспособности необходимо учитывать более высокую долю срочной кредиторской задолженности поставщикам.

**Заключение.** Учетно-аналитическая информация является неотъемлемой частью управления платежеспособностью коммерческой организации. Качественные учетно-аналитические данные и правильное их использование позволяет не только контролировать текущее финансовое состояние, но и прогнозировать будущие риски, принять своевременные меры для предотвращения проблем с платежеспособностью и обеспечить стабильное развитие деятельности коммерческой организации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова Ж.А., Ищенко О.В., Салий В.В. Особенности формирования учетно-аналитической системы управления предприятием для обеспечения его финансовой устойчивости // Естественно-гуманитарные исследования, 2021. № 34 (2). С. 264-271.

2. Волкова О. Н. Учетная информация для принятия решений: учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 449 с.

3. Матальцкая С.К. Учетно-аналитическая система и учетно-аналитическое обеспечение: генезис и современное состояние // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. № 10. С. 17-22.

4. Шаврина Ю.О., Егорова Е.Н. Учетно-аналитическое обеспечение управления финансовой устойчивостью коммерческих предприятий // Фундаментальные исследования. 2022. № 3. С. 133-139

5. Токарь, Е. В. Основные требования к построению системы показателей эффективности внутренней торговли / Е. В. Токарь // Вестник БУКЭП. – 2017. – №1(62). – С. 60– 66. – ISBN: 2223-5639 – Текст : непосредственный

6. Токарь, Е. В. Основные требования к построению системы показателей эффективности внутренней торговли / Е. В. Токарь // Вестник БУКЭП. – 2017. – №1(62). – С. 60– 66. – ISBN: 2223-5639 – Текст : непосредственный