

Родина Е.А.

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и бизнес»

НОЧУ ВО Московский экономический институт, Россия, г. Москва

Талибова М.С.

магистрант 2 курс, факультет программ высшего образования

НОЧУ ВО Московский экономический институт, Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья обобщает различные научные взгляды на систему управления финансами предприятия. В работе рассматриваются ключевые аспекты финансового менеджмента, включая бюджетирование, управление оборотным капиталом, планирование и контроль активов компании. Особое внимание уделено современным методам анализа финансовых показателей и стратегиям оптимизации денежных потоков. Статья также затрагивает вопросы влияния внешней среды на финансовую устойчивость предприятий и предлагает практические рекомендации для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами.

Ключевые слова: финансы, предприятия, организация, финансовый менеджмент, контроль, планирование.

FINANCIAL MANAGEMENT OF THE COMPANY

Abstract. The article summarizes various scientific views on the enterprise financial management system. The work examines key aspects of financial management, including budgeting, working capital management, planning and control of company assets. Particular attention is paid to modern methods of analyzing financial indicators and strategies for optimizing cash flows. The

article also touches upon issues of the influence of the external environment on the financial stability of enterprises and offers practical recommendations for improving the efficiency of financial resource management.

Key words: *finances, enterprises, organization, financial management, control, planning.*

Управление финансами предприятия — одна из важнейших задач, стоящих перед любым бизнесом, независимо от формы его собственности, сферы и масштабов деятельности. Особенность исследуемого направления заключается в том, что роль финансов обусловлена единством своих ресурсов, которые способны модернизироваться в другой вид ресурсов, а именно в персонал, знания, продукцию, технологии и т.д. Такого рода трансформация во многом объясняет экономическую сторону предприятия, в том числе в интересе инвесторов, кредиторов, государства, общества и т.д. Объект исследования: финансовый менеджмент.

Предмет исследования: методы управления финансами в организации.

Цель исследования: изучить сущность управления и методы управления финансами в организации.

Задачи, решаемые в ход исследования:

- 1) Изучить сущность управления финансами;
- 2) Рассмотреть методы управления финансами в организации;
- 3) Предложить практические рекомендации для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами.

В современной российской экономической литературе вопросы управления финансами предприятия можно эволюционно отследить в различных научных дисциплинах. считается, что управление финансами как самостоятельное научно практическое направление было сформировано в 50–60-е гг. XX в. на стыке трех наук: теории финансов, бухгалтерского учета и общей теории управления.

Мировая школа финансового менеджмента базируется на научных исследованиях таких известных во всем мире ученых, как Ю. Бригхэм, Дж.

Линтнер, Г. Марковиц, М. Миллер, Ф. Модильяни, У. Шарп и др. в свою очередь, первыми российскими учеными, которые адаптировали мировую финансовую науку к отечественным предприятиям, на наш взгляд, являются Е. С. Стоянова, В. В. Ковалев, Т. В. Теплова, И. Я. Лукасевич.

Управление финансами - важная подсистема общей системы управления предприятием. Целью управления финансами является определение путей наиболее эффективного использования собственного и заемного капитала, оптимизация доходов предприятия, обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

Управление финансами предприятия (финансовый менеджмент) предполагает организацию, планирование, регулирование, анализ и контроль выраженных в денежной форме экономических отношений хозяйствующего субъекта, возникающих в процессе формирования и использования финансовых ресурсов [1].

Так, И. Я. Лукасевич дает определение, что финансовый менеджмент — это управление финансами и финансовой деятельностью хозяйственного объекта, направленное на реализацию его стратегических, тактических и текущих целей [8]. По В. В. Ковалеву, финансовый менеджмент — это система отношений, возникающих на предприятии по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов [7].

Финансовое управление (менеджмент) предприятий - это система управления финансами предприятия, предназначенная для организации взаимодействия финансовых отношений, фондов денежных средств и денежных потоков, а также для взаимосвязи между имуществом предприятия (активами) и источниками денежных средств (пассивами) с целью эффективного воздействия на конечные результаты, устанавливаемые предприятием в соответствии с требованиями экономических законов, законодательных и нормативных документов государства, положений финансовой науки, а также профессионализмом и опытом работников [5,С.57].

Финансовое управление как наука имеет сложную структуру. Одной из составных ее частей является финансовый анализ, базирующийся на данных бухгалтерского учета и вероятностных оценках будущих факторов хозяйственной жизни. Связь бухгалтерского учета с управлением очевидна.

Управлять - значит предвидеть, а для этого необходимо обладать достойной информацией. В связи с этим, бухгалтерская отчетность становится информационной основой последующих аналитических расчетов, необходимых для принятия управленческих решений.

Весь финансовый менеджмент строится на двух направлениях:

- стратегическое планирование — определение концепции развития компании в будущем;

- текущее планирование — решение конкретных задач здесь и сейчас, достижение поставленных показателей в определенном периоде.

Задачи стратегического планирования на практике включают: определение долгосрочных целей предприятия и способов их реализации; повышение конкурентоспособности компании и ее финансовых показателей, организация работы всех структурных элементов системы для достижения общих целей. Стратегический план помогает определить направление работы компании на ближайшие 3–5 лет и донести его до коллектива. В его состав входит концепция и заявленная миссия компании, её цели, а также действия, которые будут предприниматься для их достижения.

Текущее финансовое планирование является составной частью перспективного плана и представляет собой конкретизацию его показателей. Оно подразумевает разработку краткосрочных финансовых планов для достижения бюджетных и инвестиционных целей в течение одного финансового года. Текущий финансовый план составляется на период, равный одному году, с разбивкой на полугодия или кварталы для точности результата и отслеживания сезонных колебаний рынка. По мере реализации мероприятий, заложенных в текущем финансовом плане, регистрируются

фактические результаты деятельности предприятия. План является результатом планирования, в то время как отчет о фактических величинах показывает реальное положение предприятия. Важным инструментом текущего финансового планирования является платёжный календарь, который помогает контролировать денежные поступления и расходы на краткосрочной основе (день, неделя, месяц) и избегать кассовых разрывов.

Выделяют 3 основных деятельности в рамках управления финансами:

- планирование финансовых показателей;
- прогнозирование;
- управление и контроль.

Для их реализации используют целый комплекс мер и инструментов, в том числе:

- контрольные цифры и расчет показателей, например, рентабельности;
- лимиты, за которые недопустимо переходить, например, превышение затрат на производство;
- нормативы — прогнозируемые и допустимые соотношения между разными финансовыми показателями.

Один из основных методов управления финансами предприятия - это бюджетирование. Бюджетирование позволяет планировать расходы и доходы предприятия на определенный период времени, определять цели и стратегию развития компании. Бюджетирование позволяет контролировать расходы, выявлять и устранять излишки и потери, а также принимать своевременные решения для достижения поставленных целей.

Еще одним важным методом управления финансами предприятия является анализ финансовой отчетности. Путем анализа финансовой отчетности предприятие может оценить свою финансовую ситуацию, выявить проблемные моменты, определить потенциальные возможности для улучшения финансовых показателей. Анализ финансовой отчетности

позволяет принимать обоснованные управленческие решения на основе объективной информации.

Каждая экономическая ситуация, требующая оперативного финансового решения, проходит через этапы управления:

- анализ ситуации;
- принятие решения;
- контроль за выполнением указаний;
- вторичный анализ показателей.

Объектом финансового управления на предприятии являются звенья финансово, отраженные в балансе. Прогнозирование дальнейшей деятельности и перспектив развития предприятия позволяет предвидеть возможные варианты и положения реализации финансовой стратегии, которая позволит усовершенствовать эффективность работы предприятия, и определить цели на будущее. В прогнозировании главное определить объем финансовых ресурсов, источников их формирования, использования на дальнейшую перспективу. Реализация финансового прогнозирования происходит за счет следующих методов:

- построение эконометрической модели, представляющей динамику показателей финансовых планов,
- корреляционно-регрессивный анализ,
- экспертная оценка [2].

Методами финансового контроля является:

- проверка отдельных вопросов финансовой и хозяйственной деятельности, а именно отчетных документы, расходных, балансовых документов,
- обследование отдельных сторон деятельности предприятия,
- надзор за экономическими субъектами, получившие лицензию на определенный вид хозяйственной и финансовой деятельности,
- экономический анализ,
- ревизия.

На этапе планирования финансовыми ресурсами на предприятии важно учитывать качественные и количественные параметры. Основные направления планирования финансовых показателей заключаются в следующем [4]: перспективное и оперативное планирование, то есть анализ текущих и возможных показателей деятельности предприятия, с учетом всех экономических ситуаций.

Планирование финансовой составляющей на любом предприятии осуществляется посредством следующих инструментов:

- показатели деятельности предприятия,
- нормативы,
- лимиты,
- финансовые данные.

Данные показатели представляют собой директивные параметры качественного и количественного анализа.

В качестве метода планирования финансовых показателей выступают следующие составляющие [4]:

- бухгалтерский баланс предприятия,
- динамика показателей работы предприятия на начало и конец отчетного периода,
- дальнейшее планирование и развитие финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Дворецкая А.Е. отмечает, что негативное влияние плохого финансового управления проявляется как в прямых финансовых потерях, так и в ухудшении общего качества бизнеса. Проблемы с оптимизацией денежных потоков приводят к трудностям с платежеспособностью, чрезмерные заимствования увеличивают стоимость ресурсов и ухудшают финансовое положение компании. Имобилизация оборотных средств нарушает баланс ликвидности и осложняет финансирование текущих операций. Недостаток оборотных активов усугубляет нехватку собственного оборотного капитала, а плохая работа с дебиторами тормозит

оборачиваемость капитала и может привести к убыткам. Отсутствие управленческого учета и бюджетирования искажает оценку результатов и ведет к снижению прибыли. В итоге, недостаток прибыли и неправильное её распределение уменьшают собственный капитал, а не выявленные ключевые факторы создания стоимости снижают рентабельность и препятствуют росту ценности компании [3].

Для повышения эффективности управления финансовыми ресурсами организации необходимо соблюдать критерии системности и комплексного подхода, особенно в условиях экономической и политической нестабильности, глобализации бизнеса, увеличения предпринимательских рисков и усиления конкуренции. Важно построить высокоэффективный механизм управления денежными активами, который является ключевым компонентом в стратегическом плане работы компании.

Для упрощения процессов управления финансами используются специализированные программы, такие как CRM-системы или решения на базе 1С, которые помогают автоматизировать учет, анализ и планирование финансовых операций.

Кроме того, по нашему мнению, в перечень элементов финансового механизма целесообразно включить организационно-управленческое обеспечение, которое предусматривает построение рациональной финансовой структуры управления предприятием и оптимальный руководящий состав, выполняющий руководящие действия в пределах определенных полномочий.

Эффективным методом является оптимизация размеров запасов и сокращения доли заемных средств за счет высвободившегося капитала предприятия. Подобные мероприятия позволят сделать так, чтобы имущество предприятия сократилось, но при этом качество активов обеспечит предприятию необходимый уровень платежеспособности и инвестиционной привлекательности. Что позволит в будущем увеличить потенциал предприятия и усилить позиции на рынке.

Итак, управление финансами — это деятельность, которая направлена на планирование, организацию и контроль денежных ресурсов предприятия. Это мониторинг, анализ и управление финансовыми потоками компании с использованием инструментов воздействия на финансы. Этой деятельностью занимается финансовый менеджер или руководитель фирмы. Управление финансами предприятия представляет собой процесс планирования, организации, контроля и анализа финансовых ресурсов компании для достижения ее стратегических и оперативных целей. Эффективное управление финансами позволяет оптимизировать денежные потоки, минимизировать риски, повышать прибыльность и обеспечивать устойчивое развитие компании. Грамотное управление финансами является ключевым фактором успешного функционирования предприятия. Оно требует комплексного подхода, включающего использование современных методов анализа, планирования и контроля, а также внедрение автоматизированных систем для повышения эффективности работы.

Использованные источники:

1. Гузельбаева Г.Т., Алексеева Ю.П. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / Г.Т. Гузельбаева, Ю.П. Алексеева. – Казань: ун-т, 2021. С. 115.
2. Дворецкая А.Е. Организация управления финансами на предприятии // Менеджмент в России и за рубежом. №4. 2002. С.112-118.
3. Методы управления экономической деятельностью предприятия / А. С. Селиверстов, В. В. Постнов, Д. Ю. Уткин [и др.]. — Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики : материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). — Казань: Молодой ученый, 2018. С. 57-59.
4. Алемжанова Р.К. Финансы предприятий. М.: Юнити., 2009. – 401 с.
5. Савченко, Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия: учеб. пособие / н. Л. Савченко; М-во науки и высш. образования рос.

Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019.
С. 164.

6. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. М.: проспект, 2015. С. 1024.

7. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент: учебник / И. я. Лукасевич. М.: Эксмо, 2013. С. 768.