

УДК 330.322

Нехорошева Диана Николаевна

Студент

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Московского университета им. А.С. Грибоедова

Россия, г. Москва

Дронова Олеся Павловна

Студент

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Московского университета им. А.С. Грибоедова

Россия, г. Москва

Научный руководитель: Новикова Татьяна Валерьевна

к.э.н., доцент

Институт международной экономики, лидерства и менеджмента

Московского университета им. А.С. Грибоедова

Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: Эффективность экономической деятельности организации и экономическая осуществимость ее функционирования напрямую связаны с прибыльностью, которая может быть оценена на основе доходности капитала, ресурсов или продуктов предпринимательской структуры. Рентабельность - относительный показатель уровня прибыльности организации, характеризующийся эффективностью работы в целом, рентабельностью различных видов деятельности (производственная, коммерческая, инвестиционная и др.).

Приведен пример анализа рентабельности для конкретной организации малого бизнеса. Рассмотрены возможности цифровой среды для

совершенствования процесса управления рентабельностью организаций малого бизнеса.

Ключевые слова: рентабельность, эффективность, финансовый анализ, платежеспособность, активы.

SMALL BUSINESS PROFITABILITY MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Annotation: The effectiveness of an organization's economic activity and the economic feasibility of its functioning are directly related to profitability, which can be assessed based on the profitability of capital, resources, or products of the business structure. Profitability is a relative indicator of the level of profitability of an organization, characterized by the efficiency of work in general, the profitability of various types of activities (production, commercial, investment, etc.).

An example of profitability analysis for a specific small business organization is given. The possibilities of the digital environment for improving the profitability management process of small business organizations are considered.

Keywords: profitability, efficiency, financial analysis, solvency, assets.

В рыночной экономике выживают и успешно функционируют те предприятия, которые соотносят доходы с затратами и размером инвестированного капитала; производят конкурентоспособные продукты и не производят больше, чем можно продать. Ориентация деятельности только на «вал», выполнение запланированных программ любой ценой - путь к банкротству. Для успешного функционирования каждый хозяйствующий субъект должен стремиться повысить эффективность деятельности на основе рационального использования ресурсного потенциала, повышения рентабельности производства, улучшения качества реализуемой продукции.

Любая деятельность связана с проблемой эффективности. В любом случае эффективность определяется экономичностью бизнеса, измеряется

результатами, полученными из каждой единицы используемого ресурса (фактора) производства. [1]

Для оценки уровня эффективности бизнеса компании чаще всего используют относительные показатели-показатели прибыльности (рентабельность, рентабельность).

Показатели прибыльности организации наиболее полно и точно характеризуются эффективностью ее деятельности и характером конечных результатов работы, поскольку их размер и динамика позволяют определить уровень качества и эффективности инвестиций в основной и оборотный капитал организации и потребление основных ресурсов. В связи с этим понятно, что набор показателей прибыльности служит критерием для оценки уровня эффективности организации. [2]

Исследователи в области финансового анализа компании определяли прибыльность как один из основных и наиболее информативных показателей эффективности компании и качества ресурсов, которые она использует.

Проведение анализа показателей рентабельности позволяет отметить их важность и значимость с точки зрения обеспечения финансового благополучия компании. В этом смысле важно сформировать эффективную систему управления рентабельностью.

Можно рассматривать управление рентабельностью как систему, а затем описывать ключевые элементы - объект управления, объект, инструменты и т. д. Логично представить управление эффективностью как процесс, это набор последовательных действия, направленные на достижение определенного результата, поскольку цель работы заключается в достижении конечного результата) посредством управления рентабельностью.

Процесс управления доходностью включает процесс управления основными параметрами, которые влияют на уровень прибыльности для достижения роста прибыльности, который делится на следующие этапы: Определение базовой ценности прибыльности, формирование данного уровня и определение параметров, обеспечивающих определенный уровень и

планирование соответствующих видов деятельности, а также их применение, регулирование и окончательный контроль степени достижения определенного уровня прибыльности. При управлении прибыльностью следует учитывать факторы, влияющие на основные параметры и, следовательно, на достижение уровня прибыльности, который планирует корпорация. Управление прибыльностью по существу означает обеспечение желаемой динамики затрат этих коэффициентов.

Мероприятия по повышению прибыльности направлены на снижение постоянных затрат, увеличение покрытия затрат на отдельные продукты, увеличение объема продаж, изменение инвестиционной политики компании, улучшение использования базового и оборотного капитала.

Применение теоретических методологических основ для управления доходностью компании, методов расчета и анализа прибыльности позволяет поддерживать бизнес в пределах допустимого финансового порога рентабельности, что позволяет предприятиям работать на конкурентном уровне, быть эффективными и финансово успешными. [3]

Процесс управления рентабельностью рассмотрим на примере организации малого бизнеса ООО «Медынский завод пластиковой упаковки»

Таблица 1. Динамика показателей рентабельности ООО «МЗПУ», %

Наименование статьи	2021 г.	2022 г.	2023 г.	Изм. 2022 к 2021 г.	Изм. 2023 к 2022 г.
Рентабельность продаж	12,04	9,15	7,32	-2,89	-1,83
Рентабельность чистой прибыли	4,44	2,27	1,12	-2,17	-1,15
Рентабельность внеоборотных активов	22,67	12,88	7,61	-9,79	-5,27
Рентабельность оборотных активов	11,41	6,05	3,38	-5,36	-2,67
Рентабельность собственного капитала	80,54	50,14	40,03	-30,40	-10,11
Рентабельность основных средств	23,32	13,36	7,97	-9,96	-5,39

На основании данных таблицы следует, что ООО «МЗПУ» имеет низкие показатели производительности. Обращает внимание на неэффективное использование основных средств компании.

Доходность основных средств в 2022 году составила 13,36% в годовом исчислении и снизился до 7,97% в 2023 году. Рентабельность продаж низкая и на конец 2021 года - 12,04%, в 2022 году - 9,15%, а в 2023 году – 7,23%.

По результатам анализа выявлена значительная экономическая проблема ООО «МЗПУ», связанная со снижением прибыльности хозяйственно-коммерческой деятельности компании.

Выявленная проблема снижения рентабельности хозяйственно-коммерческой деятельности ООО «МЗПУ» обусловлена недостаточным количеством поступающих доходов, значительными затратами на реализацию производственного процесса, ростом управленческих и деловых расходов. Динамика этих показателей приводит к снижению объема прибыли, полученной в результате экономической деятельности ООО «МЗПУ».

Одним из важнейших условий стабильного финансового положения компании в современных условиях является четкая организация расчетов с партнерами. Отсутствие должного внимания к долгам клиентов и клиентов может привести к нехватке средств для погашения долга перед поставщиками, бюджетом, сотрудниками.

Руководству следует продолжать отслеживать сроки погашения дебиторской задолженности и предпринимать меры для эффективного управления этим процессом. Высокий уровень дебиторской задолженности по-прежнему свидетельствует о нарушениях в кассовой дисциплине компании и неэффективном управлении кредитной политикой.

Для стабилизации финансового положения и повышения рентабельности стратегия развития организации должна быть направлена на укрепление позиций на рынке и поиск резервов по сокращению производственных расходов. [4]

В условиях цифровой трансформации формируются возможности постоянного наблюдения за рентабельностью. Участники аналитического процесса могут использовать возможности цифровых технологий постоянно, в режиме реального времени, выявляя недостатки в процессе управления рентабельностью. Современные программы позволяют автоматизировать расчеты, формировать отчеты и отправлять их в соответствующие органы. Эти улучшения ускорили работу бухгалтеров, а также облегчили задачи аудиторов и финансовых аналитиков.

Таким образом, можно заключить, что рентабельность играет важную роль в финансовом управлении малых предприятий, помогая принимать информированные управленческие решения и повышая эффективность их деятельности. В то же время, современные цифровые технологии упрощают процесс расчетов и делают его более качественным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахмедзянов Р. Р. Разработка интегральных методов оценки стоимости предприятия: дис. ... канд. экон. наук: спец. 08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит. М., 2005. 131 с.
2. Менеджмент / Под ред. Н.Ю. Чаусова, О.А. Калугина. - М.: КНО-РУС, 2010. - 496 с.
3. Мигел А.А., Ахмедзянов Р.Р. Сравнительный анализ деятельности промышленных организаций: проблема платежеспособности и поиск комплексных решений // Modern Economy Success. 2020. № 1. С. 77-86.
4. Новикова Т.В., Сергеева К.Ю. Методы оценки и улучшения финансового состояния предприятия // Новые экономические вызовы и возможности. Сборник научных трудов. Том Часть 1. Под редакцией Т.В. Новиковой, А.А. Шестемирова. ООО «Русайнс», Москва, 2023 - С.19-25.