

*Мухамеджанова Маргарита Рафиковна,  
студент (магистрант)*

*Корпоративная отчетность и право в бизнесе, экономика,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

## **ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА НА СТРАТЕГИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния изменений законодательства на стратегию логистической компании. Отмечается, что законы и нормативные акты могут касаться различных аспектов логистической деятельности. Автором проводится анализ основных изменений, с которыми сталкиваются компании после изменения законодательной базы. В завершение автор делает вывод о том, что изменения законодательства имеют серьезное влияние на стратегию логистической компании. Компаниям следует внимательно следить за изменениями в законодательстве, своевременно реагировать на них и адаптировать свои стратегии, чтобы соответствовать новым требованиям и обеспечивать эффективное функционирование бизнеса.*

***Ключевые слова:** изменения, законодательство, логистика, логистические маршруты, компании, адаптивность, альтернатива.*

## **THE IMPACT OF LEGISLATIVE CHANGES ON THE STRATEGY OF A LOGISTICS COMPANY**

***Annotation.** The article is devoted to the study of the impact of legislative changes on the strategy of a logistics company. It is noted that laws and regulations*

*may relate to various aspects of logistics activities. The author analyzes the main changes that companies face after the legislative framework changes. In conclusion, the author concludes that legislative changes have a serious impact on the strategy of a logistics company. The company should closely monitor changes in legislation, respond to them in a timely manner and adapt its strategies to meet new requirements and ensure the effective functioning of the business.*

**Keywords:** *changes, legislation, logistics, logistics routes, companies, adaptability, alternative.*

Цель исследования – установить особенности влияния изменений законодательства на стратегию логистических компаний. Проблема исследования состоит в том, что логистика является важной составляющей любого бизнеса, обеспечивая эффективное движение товаров и услуг от производителя к потребителю. В условиях глобализации и динамичной бизнес-среды, изменения законодательства могут оказывать значительное влияние на стратегии логистических компаний. Методология исследования включает в себя анализ научной литературы, анализ статистических данных по теме статьи.

Законы и нормативные акты могут касаться различных аспектов логистической деятельности, включая:

1. Торговое законодательство: изменения в правилах внешнеэкономической деятельности, тарифах и пошлинах могут непосредственно повлиять на стоимость логистики и целостность цепей поставок.

2. Экологическое законодательство: введение новых норм по утилизации отходов, ограничения на выбросы вредных веществ и стандарты использования транспорта могут требовать от логистических компаний пересмотра своих операционных процедур.

3. Трудовое законодательство: изменения в законодательстве о труде могут повлиять на численность персонала, условия труда и требования к квалификации сотрудников.

4. Технические нормы и стандарт: внедрение новых технологий и стандартов безопасности также требует от логистических компаний адаптации своих бизнес-процессов.

Каждая логистическая компания должна следить за изменениями в законодательстве и адаптировать свою стратегию под их воздействие. Изменения могут касаться различных аспектов деятельности логистической компании, таких как налогообложение, таможенные процедуры, правила перевозки опасных грузов, требования к охране труда и экологической безопасности. Одно из ключевых направлений, влияющих на стратегию логистической компании, – это изменения в законодательстве о транспорте и таможенном деле. Транспортное законодательство регулирует правила перевозки грузов, лицензирование транспортных компаний, техническое состояние транспортных средств, обязанности и права перевозчиков и грузовладельцев [1].

Например, введение новых требований к техническому состоянию автотранспорта или изменения в нормативных актах, касающихся международных перевозок, могут повлиять на стратегию логистической компании. Перевозчики могут столкнуться с необходимостью модернизации автопарка или изменениями в схемах доставки товаров.

Также значительное влияние на стратегию логистической компании оказывают изменения в таможенном законодательстве. Таможенное законодательство регулирует процедуры экспорта, импорта и транзита товаров через таможенную границу. Изменения в таможенных правилах могут повлиять на затраты компании на таможенное оформление, скорость поставок и планирование логистических цепочек. Логистическая компания должна оперативно реагировать на изменения в законодательстве и внедрять необходимые коррективы в свои бизнес-процессы. Например, компания может

изменить пути доставки, выбрать альтернативные маршруты, пересмотреть тарифы на услуги, обновить технологическую базу, чтобы соответствовать новым требованиям [2].

Кроме того, изменения в законодательстве могут повлиять на стратегию логистической компании в области налогообложения. Налоговые законы регулируют размер налоговых платежей, устанавливают ставки и схемы налогообложения компаний. Новые налоговые законы могут увеличить финансовые нагрузки на логистические компании, что потребует пересмотра стратегии по оптимизации налоговых выплат. Отдельно следует выделить влияние законодательных изменений на обеспечение экологической и трудовой безопасности. В связи с ужесточением экологических требований и норм в различных странах, логистическая компания может столкнуться с необходимостью внедрения новых технологий и стандартов для соблюдения экологических стандартов или возникновением необходимости пересмотра условий труда для соблюдения требований охраны труда.

В современном мире логистика играет ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности бизнес-процессов. Однако изменения в законодательстве могут существенно менять правила игры и вызывать необходимость коррекции стратегий компаний. Так, с 2025 года в мире ожидается усиление комплаенс-контроля в сфере международных финансовых операций. Это означает, что логистические компании, занимающиеся международными перевозками и финансированием, получают дополнительные обязательства по соблюдению норм и стандартов. В результате этого, компании будут вынуждены адаптировать процессы и документооборот, чтобы минимизировать риски и обеспечить соответствие новым требованиям[3].

Адаптация к новым стандартам потребует не только изменений в актуальных процессах, но и инвестиций в технологии, программное обеспечение и обучение сотрудников. Логистические компании должны будут пересмотреть свои внутренние процедуры, внедрить новые системы контроля и наладить взаимодействие с контрагентами в соответствии с новыми

требованиями. Это создает как вызовы, так и возможности для повышения уровня доверия со стороны клиентов и партнеров.

Одним из наиболее заметных примеров влияния законодательства на логистические стратегии являются изменения тарифов на грузоперевозки по железной дороге. С 1 декабря 2024 года тарифы увеличились на 13,8% из-за включения в структуру тарифа надбавок на корректировку налогового законодательства, капитальный ремонт железнодорожной инфраструктуры и обеспечение транспортной безопасности. Такое удорожание требует от логистических компаний пересмотра ценовой политики и оптимизации затрат. Они могут рассмотреть возможность перераспределения грузопотоков, использования альтернативных видов транспорта или внедрения более эффективных логистических решений. Улучшение управления цепями поставок и повышение прозрачности процессов могут стать ключом к снижению влияния повышения тарифов [4].

Морские перевозки традиционно считались одним из самых надёжных и экономичных способов транспортировки грузов. Однако последние мировые события, такие как пандемия COVID-19, геополитические конфликты и изменения в законодательстве, заметно снизили надёжность морских перевозок. В связи с этим логистические компании вынуждены пересматривать свои стратегии и искать новые транспортные пути, которые могут компенсировать возникшие риски. Поиск новых транспортных путей и адаптация к изменениям в законодательстве становятся важными аспектами стратегии, направленной на снижение рисков и повышение эффективности. Важно помнить, что успешные компании будут те, кто сможет оперативно реагировать на изменения и применять инновационные подходы к логистике.

Проблемы, связанные с законодательными изменениями, могут серьезно повлиять на стратегию компании, ее конкурентоспособность и эффективность её работы.

Эти аспекты включают в себя:

#### 1. Изменение норм и правил

Логистические компании действуют в рамках множества регулирующих норм, касающихся транспортировки, складирования, таможенных процедур и экологических стандартов. Любые изменения в законодательстве могут потребовать изменения операционных процессов. Например, введение новых требований к упаковке товаров или измененные правила перевозки опасных грузов могут заставить компанию пересмотреть свои внутренние процедуры и стандарты.

#### 2. Увеличение затрат

Изменения законодательства могут привести к увеличению административных и операционных затрат. Внедрение новых технологий для соблюдения требований, обучение персонала, а также возможные штрафы за несоответствие новым нормам могут существенно повысить издержки компании. Это заставляет логистические компании пересматривать свои стратегии ценообразования и оптимизировать расходы [5].

#### 3. Неопределенность и риски

Частые и непредсказуемые изменения в законодательстве создают неопределенность, что затрудняет стратегическое планирование. Логистические компании должны быть готовы к реакции на изменения в законодательной среде, что может включать в себя разработку сценариев для различных вариантов развития событий. Это требует значительных ресурсов и времени для оценки возможных рисков и корректировки стратегий.

#### 4. Изменения в конкурентной среде

Законодательные изменения могут не только коснуться внутрикорпоративных процессов, но и изменить конкурентную среду. Если одна компания быстрее адаптируется к новым требованиям, это может дать ей конкурентные преимущества. Логистическим компаниям необходимо

внимательно следить за действиями конкурентов и оперативно реагировать на изменения в законодательстве, чтобы не потерять свои позиции на рынке.

## 5. Влияние на международные операции

Для логистических компаний, работающих на международных рынках, изменения законодательства в одной стране могут существенно повлиять на их глобальные операции. Это включает в себя изменения в торговых соглашениях, таможенных пошлинах и правилах перехода через границы. Управление международными логистическими цепями становится ещё более сложным, требуя от компаний гибкости и адаптивности.

Изменения в законодательной среде могут иметь как позитивное, так и негативное воздействие на логистические компании. Однако, вероятно, более сложными станут именно негативные последствия, требующие от компаний гибкости и способности к быстрой адаптации. Стратегия, которую они разрабатывают, должна включать:

1. Акцент на гибкость: логистические компании должны быть готовы менять маршруты, способы транспортировки и партнеров в ответ на изменения в законодательстве.

2. Мониторинг изменений: постоянный анализ законопроектов и нормативных актов на уровне как государства, так и международного регулирования поможет своевременно реагировать на новшества.

3. Обучение и развитие кадров: важно обеспечить сотрудников необходимыми знаниями о новых правилах и процессах, чтобы они могли эффективно выполнять свои обязанности в изменившихся условиях.

Адаптивная стратегия предполагает наличие четкого плана действий на случай изменения законодательства или рыночной ситуации. Это включает анализ текущих рисков, проработка потенциальных сценариев и разработку мероприятий по их минимизации. Важно также делать акцент на инновации и применение новых технологий, таких как автоматизация процессов, использование искусственного интеллекта и Big Data для прогноза рынка и спроса [6].

Таким образом, изменения законодательства имеют серьезное влияние на стратегию логистической компании. Компании следует внимательно следить за изменениями в законодательстве, своевременно реагировать на них и адаптировать свои стратегии, чтобы соответствовать новым требованиям и обеспечивать эффективное функционирование бизнеса. Каждое новое правило или поправка могут потребовать значительных изменений в операционном процессе, стратегии развития и инвестиционных затратах. Успешные компании должны быть готовы быстро адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранить конкурентоспособность и соответствовать современным требованиям рынка.

#### **Список источников:**

1. Котов, Е. А. Нормативно-правовые основы логистики в России: состояние и проблемы / Е. А. Котов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 9 (508). — С. 245-247. — URL: <https://moluch.ru/archive/508/111617/> (дата обращения: 20.12.2024).
2. Агекян Л. М. Логистика и актуальные проблемы ее правового регулирования в России. Вестник транспорта. 2013. № 10.
3. Петрова А.В. Влияние импортозамещения на логистические цепочки поставок // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 2-2. – С. 252-257; URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2722> (дата обращения: 20.12.2024).
4. Садовая Э.С. Стратегия развития логистической организации // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017038301>"<https://scienceforum.ru/2017/article/2017038301> (дата обращения: 20.12.2024 ).
5. Черноносова Н.В. Перестройка логистической деятельности в условиях санкций [Электронный ресурс] / Наталья Валерьевна Черноносова //

Экономика: вчера, сегодня и завтра: науч. электрон. журн. – 2022. – № 12. – С. 270-276.

6. Горин В.С., Персианов В.А., Куренков П.В. и др. Научная мысль в развитии транспорта России: историческая ретроспектива, проблемные вопросы и стратегические ориентиры: Коллективная монография. Москва, 2019.