

УДК 338.2

*Гузаиров Карим Рафаилович,
студент, Казанский государственный энергетический университет,*

г. Казань

*Научный руководитель: Дыганова Рената Рафаиловна, доцент
кафедры экономики и организации производства, Казанский
государственный энергетический университет, г. Казань*

ЗНАЧИМОСТЬ АНАЛИЗА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Анализ деловой активности предприятия является ключевым инструментом для оценки его финансового состояния, эффективности управления и конкурентоспособности на рынке. В условиях динамично меняющейся экономической среды, понимание факторов, влияющих на деловую активность, становится особенно актуальным. Данная статья рассматривает основные аспекты анализа деловой активности, его методы и инструменты, а также значение полученных результатов для принятия управленческих решений. Особое внимание уделяется практическим примерам и рекомендациям по улучшению деловой активности предприятий.

Ключевые слова: *Анализ деловой активности, предприятие, финансовые показатели, операционные показатели, тенденции, проблемы, возможности, улучшение, конкуренция, развитие.*

THE IMPORTANCE OF ANALYSIS OF BUSINESS ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

Abstract. Analysis of business activity of an enterprise is a key tool for assessing its financial condition, management efficiency and competitiveness in the market. In a dynamically changing economic environment, understanding the factors

influencing business activity becomes especially relevant. This article examines the main aspects of business activity analysis, its methods and tools, as well as the significance of the results obtained for making management decisions. Particular attention is paid to practical examples and recommendations for improving the business activity of enterprises.

Keywords: *Business activity analysis, enterprise, financial indicators, operational indicators, trends, problems, opportunities, improvement, competition, development.*

Анализ деловой активности предприятия представляет собой систематическое исследование его финансовых и операционных показателей с целью выявления тенденций, проблем и возможностей для улучшения. В условиях современного рынка, где конкуренция становится все более жесткой, предприятиям необходимо не только поддерживать свою текущую деятельность, но и активно развиваться. В этой статье мы более подробно рассмотрим ключевые аспекты анализа деловой активности, его методы, значение и практические рекомендации.

1. Определение деловой активности

Деловая активность предприятия включает в себя все аспекты его функционирования, включая продажи, производство, управление запасами и финансовые операции. Она отражает способность компании генерировать доход и эффективно использовать свои ресурсы. Высокий уровень деловой активности свидетельствует о том, что предприятие успешно справляется с вызовами рынка и может адаптироваться к изменениям в потребительских предпочтениях и экономической среде.

2. Методы анализа

Существует множество методов анализа деловой активности, включая:

Финансовый анализ: изучение финансовых отчетов, таких как баланс, отчет о прибылях и убытках, и отчет о движении денежных средств. Этот

метод позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его ликвидность и платежеспособность.

Коэффициентный анализ: использование различных финансовых коэффициентов для оценки ликвидности, рентабельности и оборачиваемости активов. Например, коэффициент текущей ликвидности помогает определить, насколько предприятие способно покрыть свои краткосрочные обязательства.

Сравнительный анализ: сопоставление показателей предприятия с аналогичными показателями конкурентов или отраслевыми стандартами. Это позволяет выявить конкурентные преимущества и недостатки, а также определить, насколько эффективно предприятие работает по сравнению с другими игроками на рынке.

Трендовый анализ: изучение изменений показателей за определенный период времени. Это помогает выявить долгосрочные тенденции и предсказать будущие результаты.

SWOT-анализ: оценка сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, с которыми оно сталкивается. Этот метод позволяет сформулировать стратегические рекомендации для улучшения деловой активности.

3. Значение анализа деловой активности

Анализ деловой активности позволяет руководству предприятия:

Выявить сильные и слабые стороны бизнеса. Это знание помогает сосредоточиться на улучшении тех областей, которые требуют внимания.

Оценить эффективность текущих стратегий и процессов. Понимание того, что работает, а что нет, позволяет корректировать действия и оптимизировать ресурсы.

Принять обоснованные решения о будущем развитии, включая инвестиции, оптимизацию затрат и расширение на новые рынки. На основе анализа можно определить, какие направления являются наиболее перспективными.

Управлять рисками. Анализ позволяет предвидеть потенциальные проблемы и разработать стратегии для их минимизации.

Улучшить взаимодействие с клиентами. Понимание потребительских предпочтений и поведения помогает адаптировать продукцию и услуги под запросы рынка.

4. Практические примеры

Многие успешные компании используют анализ деловой активности для достижения своих целей. Например, компании, которые регулярно проводят финансовый анализ, могут быстро реагировать на изменения в рыночной среде и адаптировать свои стратегии, что позволяет им сохранять конкурентоспособность. К примеру, известные бренды в сфере розничной торговли используют данные о продажах и потребительских предпочтениях для оптимизации ассортимента и повышения уровня обслуживания клиентов.

5. Рекомендации по улучшению деловой активности

Для повышения деловой активности предприятия рекомендуется:

Внедрять современные технологии для автоматизации процессов. Это позволяет сократить затраты и повысить эффективность работы.

Проводить регулярные тренинги для сотрудников, направленные на повышение их квалификации. Обученные сотрудники способны лучше справляться с задачами и предлагать инновационные решения.

Уделять внимание анализу потребительских предпочтений и адаптации продукции под запросы рынка. Это поможет не только удержать существующих клиентов, но и привлечь новых.

Краткая характеристика компании АО «Казэнерго»

АО «Казэнерго» является одной из крупнейших теплоснабжающих организаций Казани. На протяжении 59-и лет компания успешно обеспечивает теплом дома казанцев, а также решает задачи наружного освещения столицы.

«Казэнерго» производит тепловую энергию на 127 котельных, обеспечивая теплом 25% населения города. Общее количество потребителей

тепла «Казэнерго» составляет 3373 объекта. Из них 489 объектов социальной сферы: школы, детские сады и 2006 многоквартирных дома

В сфере теплоснабжения реализация тепловой энергии потребителям осуществляется от 125 котельных. В передаче тепла участвуют 27 ЦТП и 348 км тепловых сетей.

Наружное освещение

АО «Казэнерго» эксплуатирует всю систему наружного освещения, находящуюся на балансе города Казань. Это 111 тысяч 622 светоточек, а также 3200 км сетей, питающих их.

Из этих 3200 км 31% выполнено кабелем, 67% самонесущим изолированным проводом и только 2% голым проводом. При переходе эксплуатации с голого провода на СИП, начиная с 2004 года, резко сократилось число аварийных ситуаций на линиях наружного освещения.

Из 111 тысяч 622 светоточек города 49 тысяч или 44% – это современные светодиодные светильники. Основная часть оставшихся — это натриевые светильники.

Таблица 1. Показатели оборачиваемости за период с 2020 по 2022 год

Показатель оборачиваемости	Значение в днях			Коэфф.		Изменение, дн. (гр.2 - гр.4)
	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020	2020 г.	2022 г.	
1	2	3	4	5	6	7
Оборачиваемость оборотных средств	124,3	115,2	137,98	2,6	2,9	-13,68
Оборачиваемость запасов	19,8	18,4	31,5	11,4	18,2	-11,7
Оборачиваемость дебиторской задолженности	90,5	86,3	101,3	3,55	3,98	-10,8
Оборачиваемость кредиторской задолженности	76,8	64,9	86,0	4,2	4,7	-9,2
Оборачиваемость активов	494,2	545,9	607,3	0,6	0,7	-113,1
Оборачиваемость собственного капитала	359,6	416,7	470,8	0,8	1,0	-111,2

Исходя из расчетов, проводимых за выбранный период, у компании в использовании активов организации произошли довольно крупные изменения. Анализируя полученную информацию можно сделать следующие выводы.

Анализ показателей оборачиваемости предприятия за 2020-2022 годы демонстрирует динамику изменений в управлении ресурсами и финансовой эффективности. В целом, наблюдается тенденция к улучшению оборачиваемости, что свидетельствует о более эффективном использовании активов и ресурсов.

1. Повышение скорости оборачиваемости оборотных активов:

Уменьшение периода оборачиваемости оборотных средств на 13,68 дней отражает повышение эффективности управления ими. Это ускоряет операционный цикл компании.

2. Оборачиваемость запасов: Уменьшение периода оборачиваемости на 11,7 дней что свидетельствует о более быстрой реализации продукции и улучшении управления запасами.

3. Дебиторская задолженность: Снижение периода возврата дебиторской задолженности на 10,8 дней и увеличение коэффициента оборачиваемости на 0,43 свидетельствуют о снижении объема товарных кредитов, предоставляемых клиентам

4. Кредиторская задолженность: Повышение коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности на 0,5 оборотов и уменьшение периода ее погашения на 9,2 дня может говорить о повышении платежеспособности компании.

5. Общая оборачиваемость активов: Повышение коэффициента оборачиваемости активов на 0,1 оборот и снижение периода на 113,1 дней свидетельствуют о значительном ускорении оборота ресурсов компании.

6. Собственный капитал: Уменьшение периода оборачиваемости собственного капитала на 111,2 дней и повышение коэффициента его оборачиваемости подчеркивают рост эффективности его использования.

Анализ показателей деловой активности компании АО «ТГК-16» демонстрирует наличие положительных тенденций, что указывает на продолжение использования текущей стратегии управления финансовыми и операционными процессами. Повышение скорости оборачиваемости активов, уменьшение сроков возврата дебиторской и кредиторской задолженности, а также улучшение эффективности применения собственного капитала не требуют каких-либо действий.

Положительные результаты анализа деятельности таких компаний подчеркивают важность постоянного мониторинга и оперативной корректировки стратегии. Этот опыт может стать ценным уроком для других организаций, стремящихся адаптироваться к меняющимся условиям рынка и выстраивать устойчивые, долгосрочные модели развития.

Список литературы

1. Анализ финансового положения и эффективности деятельности // Audit-it URL: <https://www.audit-it.ru/finanaliz/examples/finanaliz.htm> (дата обращения: 26.11.2024).
2. Бухгалтерский баланс // ТГК-16 URL: https://www.tgc16.ru/upload/2023/info/buh_otchet/1.Balans2023.pdf (дата обращения: 06.12.2024).
3. Отчет о финансовых результатах за 12 месяцев 2023 г. // ТГК-16 URL: https://www.tgc16.ru/upload/2023/info/buh_otchet/2.OFR2023.pdf (дата обращения: 06.12.2024).
4. Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: материалы конференции: в 2 томах / под общей редакцией Ю. Н. Полшкова. — Донецк: ДонНУ, 2023 — Том 1 — 2023. — 349 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/442808> (дата обращения: 06.12.2024).
5. Ярьес, О. Б. Экономический анализ: учебное пособие / О. Б. Ярьес, И. В. Паньшин. — Владимир: ВлГУ, 2024. — ISBN 978-5-9984-1822-8. —

Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/434228> (дата обращения: 06.12.2024).

6. Белова, Е. Л. Анализ результативности оценки деловой активности хозяйствующего субъекта на конкурентном рынке [Текст] / Е. Л. Белова, А. А. Дербичева, И. А. Колоскова // Экономика и предпринимательство: научный журнал. — 2017. — № 5. — С. 968-975.

7. Егорова, А.В. Дебиторская задолженность как фактор повышения уровня деловой активности [Текст] / А.В. Егорова // Современные технологии в науке и образовании — СТНО-2020: Сб. тр. III Международного научно-технического форума. В 10-ти томах. 2020. С. 37-40.