

УДК 331.445

Ширшаева М.В.

старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

Алиакберов Б.Р.

студент

3 курс, инженерно-экономический факультет

Ульяновский государственный технический университет

Россия, г. Ульяновск

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТАНОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Аннотация: Данная статья посвящена причинам формирования человека в качестве инновационного предпринимателя. В ней указаны понятие, сущность и основные характеристики инновационного предпринимательства и инновационного предпринимателя, позволяющие в общих чертах понять объект исследования. Далее в статье приводятся различные мнения ученых касательно того, есть ли какие-то конкретные моменты и нюансы, влияющие на становление инновационного предпринимателя, а также рассматриваются факторы, способные влиять на данный процесс, включая генетический фактор, психологический фактор и качества характера, уровень образования и семейные условия. В конце делается общий вывод, где дается краткая общая оценка приведенных в статье научных точек зрения и выделяется общая для каждой из них идея.

Ключевые слова: бизнес, предприниматель, инновационное предпринимательство.

Shirshaeva M.V.
Senior Lecturer at the Department of Economics and Management,
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Aliakberov B.R.
student
3rd year, Faculty of Engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF AN ENTREPRENEUR IN THE INNOVATION FIELD

***Abstract:** This article is devoted to the reasons for the formation of a person as an innovative entrepreneur. It specifies the concept, essence and main characteristics of innovative entrepreneurship and an innovative entrepreneur, which allow us to understand the object of research in general terms. Further, the article presents various opinions of scientists on whether there are any specific points and nuances that affect the formation of an innovative entrepreneur, and also examines factors that can influence this process, including the genetic factor, psychological factor and character traits, education level and family conditions. In the end, a general conclusion is drawn, which gives a brief general assessment of the scientific points of view presented in the article and highlights the idea common to each of them.*

***Keywords:** business, entrepreneur, innovative entrepreneurship.*

Инновационное предпринимательство на сегодняшний день является одним из ключевых направлений современной экономической деятельности. Нынешние условия экономического развития уникальны: доля услуг в мировом рынке и рынках отдельных стран занимает более значительное

(если не главенствующее) положение, мировая экономика в целом переходит к этапу развития в качестве информационного типа взаимодействия между её участниками, а наукоёмкие производства, в связи с этим, приобретают более весомую роль. На фоне данных изменений инновационные предприниматели начинают оказывать весьма значительное влияние на развитие не только тех сфер экономики, в которых они работают, но и на развитие мировых экономических процессов в целом.

Сущность понятий «инновационное предпринимательство» и «инновационный предприниматель»

Что же такое инновационное предпринимательство? Кандидат экономических наук Кадакоева Г.В. под инновационным предпринимательством в широком смысле понимает «процесс создания и использования в коммерческих целях технико-технологических нововведений» [3, с. 3]. Аналогичного мнения придерживаются студенты Западного института управления РАНХиГС Д. П. Осипова и С. В. Остобунаева и Д.Ю. Десятниченко, рассматривающие инновационное предпринимательство как «вид коммерческой деятельности, целью которой является получение прибыли при помощи образования и активного распространения инноваций во все сферы хозяйства» [4, с. 115]. То есть, инновационное предпринимательство – это деятельность в сфере бизнеса, направленная на коммерциализацию создания и применения инноваций в самом широком спектре сфер.

Сущность инновационной предпринимательской деятельности в наше время может быть раскрыта более ясно и подробно путём разьяснения его факторов, влияющих на появление инновационного предпринимательства, оказывающих влияние на экономическую сферу общественной жизни, социальную защиту и развитие общества в целом, что представляет собой совокупность последовательных элементов, источников обеспечения данного вида деятельности, рычагов воздействия, принципов, условий, функций и признаков, которые представлены на рис. 1 [2, с. 19].

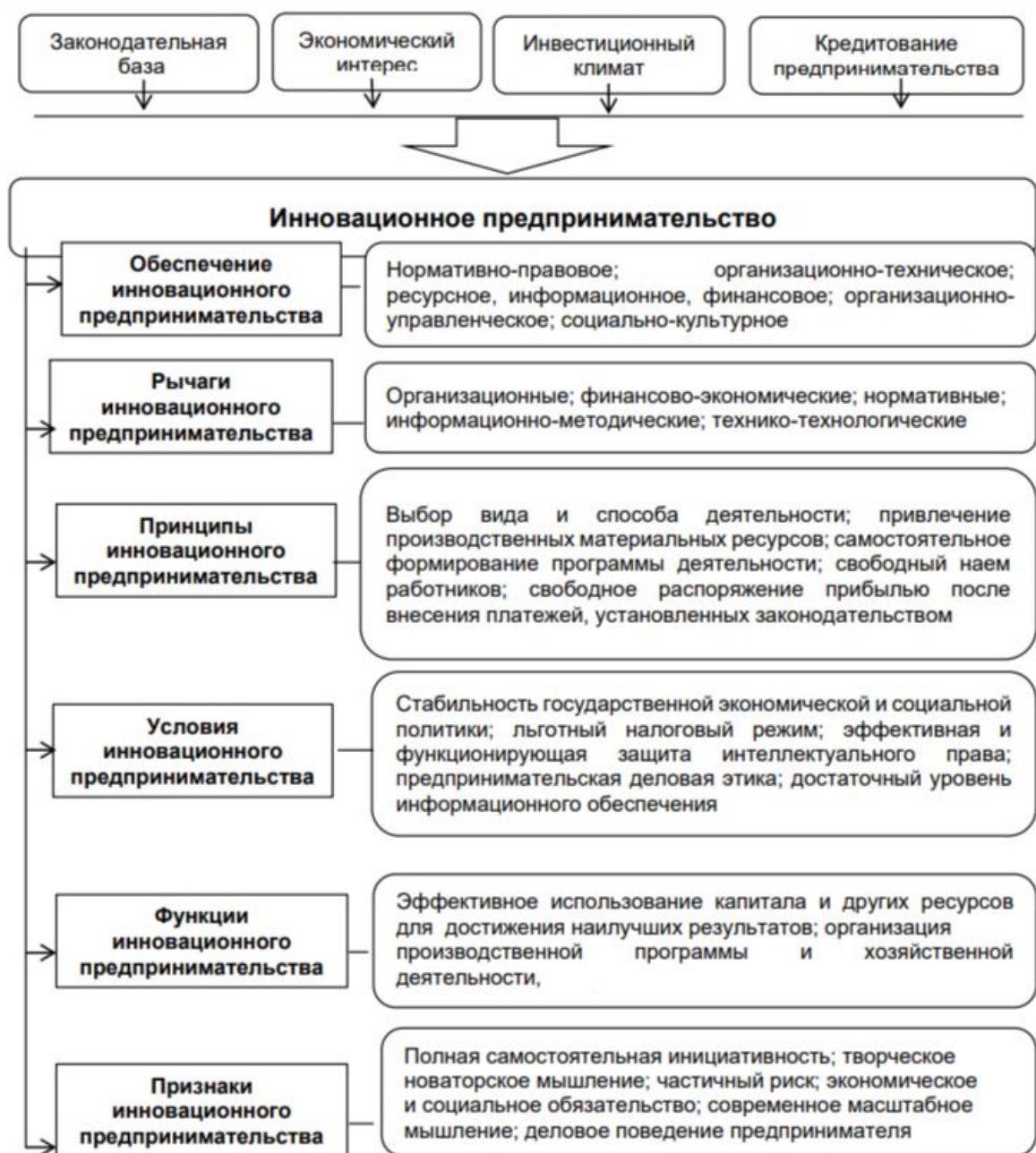


Рисунок 1. Сущность инновационного предпринимательства

Под инновационным предпринимателем, соответственно, понимается лицо, ради собственной выгоды (или выгоды собственной компании), на свой риск и под свою ответственность занимающееся таким видом предпринимательской деятельности.

Но по каким причинам и каким же образом человек становится инновационным предпринимателем? Ответ на этот вопрос и является целью данной научной статьи.

Причины формирования инновационного предпринимателя

Говоря о причинах формирования инновационного предпринимателя стоит обратиться ко всему спектру факторов (таких как генетическая предрасположенность и прирождённые склонности человека, влияние на него ближайшего окружения и общества в целом, уровень полученного образования, воспитание личности, компетентности и опыт работы и т.д.), влияющих на данный процесс, а также к ярким примерам инновационных предпринимателей прошлого, истории достижения успеха которых могут на примере реальных биографических данных помочь нам более ясно рассмотреть данный вопрос.

Генетические данные, природные предрасположенности и склонности

Все предприниматели, не зависимо от рода их деятельности, обладают и/или стремятся обладать примерно одинаковыми характеристиками, к которым у инновационных предпринимателей лишь добавляется несколько пунктов. Поэтому мы вначале рассмотрим именно общие предрасположенности, характерные для любых предпринимателей. Итак, затрагивая тему предрасположенности тех или иных людей к ведению бизнеса в целом, стоит сказать, что, согласно данным бизнес-психологов, лишь 1% людей рождается с выраженным «талантом к ведению бизнеса [5, с. 420]. Также такие люди, как правило, являются симпатониками, то есть людьми, сильно замотивированными на работу, которые обладают способностью к сосредоточенной и продолжительной работе, которая не вызывает у них усталости, и при этом получают удовольствие от такого яркого и насыщенного рабочего процесса. Особенностью симпатоников является и то, что они обладают жизненной потребностью в регулярном выбросе адреналина. Именно поэтому пограничные ситуации, связанные с риском, не только не пугают и не настораживают их, но и увлекают. Также симпатоники, как правило, являются экстравертами. Их важнейшие качества характера – это энергичность, высокий уровень внимания, сосредоточенность, целеустремлённость, самоуверенность и практичность. Они обладают более

высоким уровнем интеллекта, хорошей памятью и незаурядным абстрактным мышлением, а также отлично справляются с комбинаторными задачами. При огромном внутреннем напряжении их эмоциональные реакции на удивление сдержанны.

Говоря о данных генетики и природных предрасположенностях к ведению предпринимательской деятельности, стоит также отметить результаты исследований, описанных в статье «Исследование взаимосвязи генетики и предпринимательства» (“A Study of Gene-Environment Interactions In Entrepreneurship”) в американском издании “Entrepreneurship Research Journal” [11], согласно которому предприниматели с более чем двукратной вероятностью по сравнению с не-предпринимателями являются дислексиками, т.е. людьми, у которых избирательно нарушена способность к овладению навыками чтения и письма (например, трудности с чтением вслух и про себя, правописанием, беглостью чтения и пониманием прочитанного) при одновременном сохранении общей способности к обучению. Наследуемость дислексии оценивается в пределах от 40 до 70%. Согласно одному из исследований, 35% предпринимателей страдают дислексией при том, что доля всех дислексиков в населении США составляет 15%. Наиболее известными предпринимателями-инноваторами, обладающими дислексией, являются Тед Тёрнер (американский бизнесмен, основатель круглосуточного новостного канала CNN, продюсер), Джон Чемберс (председатель совета директоров корпорации Cisco Systems, бывший генеральный директор Cisco Systems (1995—2015)) и знаменитый Генри Форд, впервые применивший конвейерную технологию в массовом производстве и выведший автомобильную промышленность на принципиально новый уровень [11].

Качества характера и психологические особенности

Основными качествами, отличающими предпринимателей от людей, работающих внаём (в том числе государственных служащих), являются:

- 1) Смелость: даже чтобы начать планировать собственное дело, требуется определённая доля авантюризма и готовность идти на риск, связанный с использованием открывающихся возможностей;
- 2) Решительность: предпринимателю необходимо уметь самостоятельно и своевременно принимать ответственные решения;
- 3) Настойчивость и упорство: об этих качествах, в сущности, отлично высказался известнейший британский политик Уинстон Черчилль (правда, говорил он эти слова, характеризуя успех): «Успех – это способность шагать от одной неудачи к другой без потери энтузиазма». Разумеется, это качество характеризует целеустремлённость при достижении желаемого результата;
- 4) Креативность, находчивость, гибкость: эти три качества обеспечивают эффективную деятельность в условиях постоянно меняющихся условий внешней и внутренней экономических сред, позволяя быстро находить оптимальные и, зачастую, творческие, нестандартные пути решения возникающих вопросов;
- 5) Высокий уровень самоотдачи: готовность отдавать значительную часть своих усилий и времени на выполнение ежедневных обязанностей, что обеспечивает доведение до конечного результата каждого начатого дела, является основной успешной и при этом длительной деятельности;
- 6) Любовь к своему делу: пожалуй, наиболее важное качество предпринимателя. Человек способен привлечь других людей к сотрудничеству и совместной деятельности только в том случае, если он горит тем, чему он посвящает своё время, и может зажечь своей идеей огонь в душах других людей.

Также многие выделяют современные учёные выделяют такие психологические особенности, которые влияют на становление человека предпринимателем, как потребность в достижении успеха, чрезмерная уверенность в себе, locus контроля, оптимизм и склонность к риску.

В случае с инновационными предпринимателями к вышеперечисленным качествам характера также добавляются следующие: 1) креативность как результат эвристичности мышления, рефлексии (обратной

эмоционально-окрашенной связи по отношению к предыдущим событиям) и когнитивности; 2) мотивация к достижениям как субъективная оценка своей компетентности в определении и возможности реализации цели; 3) ценностные ориентации, задающие направленность действиям, основу которых составляют активность и прагматизм.

Под эвристичностью мышления в данном случае подразумевается формулировка оригинального решения (продукт, технология, метод, материалы и т.п.) в процессе рефлексии существующего и перспективного видения результата инновации, для создания которого потребуются новые знания, умения и способности. Ценностные ориентации обуславливают направленность действий на создание инновационного и конкурентоспособного продукта, в рамках которых и проявляются такие качества, как ответственность, этичность деловых отношений, устремленность к позитивным изменениям самого себя и создаваемого продукта [8].

Уровень образования

Хотелось бы более подробно рассмотреть результаты опроса GUESSSS за 2023 год, в котором приняли участие 4 668 человек из 13 высших учебных заведений России, поскольку данное исследование является одним из наиболее показательных результатов изучения взаимосвязи уровня образования российских студентов и их предпринимательской активности. Согласно данному исследованию, 6,4% студентов российских вузов получают образование на специальных программах по предпринимательству, что сопоставимо с показателем по международной выборке (6,3%) [7, с. 11]. Действительно, в последнее время количество образовательных программ предпринимательству в России значительно расширилось. Данный результат показывает, что целенаправленно высшее образование в сфере бизнеса получает сравнительно малая доля студенчества, которая, при этом, целенаправленно движется к своей цели в сфере построения бизнеса. При этом удивительно, что с 2021 года несколько увеличилось число студентов, у

которых не было за время обучения курсов по предпринимательству – с 54,4% до 57,6% [7, с. 11]. Данная статистика показывает, что менее половины российского студенчества получают теоретические основы предпринимательской деятельности, что значительно снижает значимость высшего и дополнительного образования для ведения бизнеса.

Здесь необходимо обратить внимание на существующие трудности, которые необходимо преодолевать для улучшения конкурентоспособности российского образования в сфере предпринимательства. Среди них можно отметить: 1) отсутствие опыта предпринимательской деятельности у преподавателей университетов; 2) отсутствие механизма сотрудничества университетов со стейкхолдерами (будущими работодателями, инвесторами, держателями акций больших компаний и т.д.) из предпринимательской среды; 3) отсутствие стремления и интереса у университетов к развитию региональных предпринимательских экосистем.

Также, согласно рассматриваемому опросу, 20,9% опрошенных являются потенциальными и 11,8 активными предпринимателями [7, с. 29], что наглядно продемонстрировано на рисунке 2. Таким образом, примерно одна десятая студентов уже занимается ведением собственного бизнеса. Это говорит о том, что лишь небольшая часть студентов, получающих высшее образование (и даже высшее образования в сфере предпринимательства), занимаются ведением бизнеса.



Рисунок 2. Предпринимательская активность студенчества в России и на международном уровне

При этом намерение опрошенных студентов стать предпринимателем в 2023 году по сравнению с 2021 годом слегка снизились: количество желающих открыть своё дело сразу после учёбы сократилось на 2,6%, количество желающих заняться предпринимательской деятельностью через 5 лет после получения диплома снизилось на 0,7%, а количество желающих стать преемниками какого-то бизнеса сразу после учебы и через 5 лет после завершения учебы в вузе снизилось на 0,6% и 0,2 % соответственно.

Это может быть связано со страхом перед ответственностью, рисками и неопределённостью в среде российского студенчества и российской молодёжи в целом, пассивностью и безынициативностью в предпринимательской сфере, финансовой и экономической безграмотностью, а также с нестабильным положением экономической ситуации в стране и в мире в целом (включая периодический рост инфляции, уход с российского рынка иностранных партнёров, увеличение налогообложения и государственного контроля и регулирования по отношению к деятельности малого и среднего бизнеса), что связано с общемировыми экономическими тенденциями на пороге нового этапа экономического и технологического развития.

Согласно данным опроса, у 66,1% студентов не было курсов по предпринимательству вовсе, хотя у остальных был как минимум один курс

по выбору. Это может быть связано с тем же нерациональным построением образовательного процесса, неосведомлённостью студентов в сфере получения дополнительного образования и той же незаинтересованностью и низкой мотивированностью студентов к саморазвитию. На специальной программе по предпринимательству обучается около 7,3% студентов. Это может свидетельствовать о том, что небольшая часть студентов целенаправленно движется к своей цели в сфере построения бизнеса.

Стоит отметить, что данные, полученные по России, демонстрируют более низкую вовлеченность вузов в процесс создания и внедрения дисциплин и программ по предпринимательству в учебный процесс в сравнении с международной выборкой. На это могли повлиять такие факторы, как:

1. Недостаток квалификации в сфере теоретического изучения предпринимательства и нехватка/отсутствие опыта ведения бизнеса у преподавателей вузов;
2. Слабое финансирование данных программ государством в купе с низким конкурсом на данные места;
3. Широкий государственный сектор, представленный в экономике нашей страны, что не способствует развитию предпринимательства как перспективной сферы реализации потенциала человека;
4. Малое количество специальностей, сопряжённых с предпринимательской деятельностью, которые преподаются в данных вузах, а также небольшое количества бюджетных мест на данные направления.

Семейные условия

Преподаватель калифорнийского Университета Беркли Росс Левин и Йона Рубинштейн из Лондонской школы экономики изучали, на самом ли деле предприниматели зарабатывают больше денег, чем топ-менеджеры, и параллельно обнаружили обстоятельство, которое является общим фактом в жизни многих бизнесменов, а именно то, что большинство из них были «трудными подростками»: вели себя агрессивно, нарушали общественные

нормы и правила, принудительно и насильно отнимали вещи у других людей и даже какое-то время употребляли наркотики [10]. При этом предприниматели, согласно указанной работе, как правило, обладают более высоким уровнем IQ и повышенной самоуверенностью. Люди такого типа, по мнению вышеуказанных ученых, при открытии своего дела зарабатывают на 70% больше, чем если бы они работали внаем.

В другой работе Левин и Рубинштейн пишут, что мощный источник новых предпринимателей — это богатые и крепкие семьи [11]. Каждые \$100 000 дополнительного годового дохода родителей увеличивают шансы ребёнка открыть свою компанию на 50%. «Если же вы из бедной семьи, ваши шансы стать предпринимателем сильно падают», — говорит Левин.

Ещё несколько исследований расширяют тему: если у человека есть доступ к деньгам, его базовые потребности удовлетворены и он не рискует лишиться еды и жилья, он гораздо более склонен к риску. Учёные из Национального бюро экономических исследований подтверждают эти данные. Согласно их исследованию, на фондовой бирже чаще рискуют дети обеспеченных родителей.

Альтернативная позиция

Несмотря на вышеуказанные факторы и их роль на становление предпринимательства, существуют научные позиции, считающие роль данных факторов незначительной. Так, Сарас Д. Сарасвати из бизнес-школы Виргинского университета в течение всей своей карьеры обосновывает позицию, согласно которой предпринимателем может стать каждый. По её мнению, своё дело открывают люди с совершенно разным прошлым опытом и условиями становления личностью, чертами характера и желаниями. Выводы учёной подтверждает статья из *Journal of Applied Psychology* [6]. Авторы нашли доказательства и того, что предприниматели более склонны к риску, чем простые люди, и обратного. Они также показали, что успеха добиваются как те, кто строго верит в какие-то постулаты, так и те, кто склонен менять собственную точку зрения.

Сарасвати, однако, всё же даёт рекомендации предпринимателям о том, как приблизить успех. Им нужно соблюдать четырёхступенчатый алгоритм. Во-первых, действительно хотеть сделать то, что пришло им в голову. Во-вторых, начинать достижение с мелких шагов, а не с больших. В-третьих, после каждого маленького шага надо осматриваться и переоценивать свою идею. В-четвёртых, делать следующий шаг.

Таким образом, учёный подтверждает важность целеустремлённости, упорства, настойчивости и анализа своей деятельности в бизнесе.

Вывод

Таким образом, существует множество факторов, влияющих на становление инновационного предпринимателя и предпринимателя в целом, а также роли каждого из них на процесс формирования представителей, малого, среднего и даже крупного бизнеса. Существуют диаметрально противоположные взгляды на причины и факторы, влияющие на становление человека в качестве предпринимателя. Одни исследователи утверждают, что предпринимателем в абсолютном большинстве становятся люди из относительно богатых семей и при этом с трудным детством, люди с выраженными особенностями генетики (дислексии и симпатоники), более образованные по сравнению с общей массой трудоспособного населения и, в первую очередь, наемных рабочих, и обладающие определённым набором качеств характера. Другие утверждают, что прошлый опыт и условия взросления, качества характера, мотивация и мировоззрения предпринимателей различного уровня очень различны, что не даёт нам права выделять какие-то закономерности на данный счет.

Однако и первая, и вторая группы исследователей отмечают высокую роль осознанности, желания достичь поставленной цели, упорства и в ее достижении и постоянных анализа и оценки результатов своей деятельности, которые позволяют предпринимателям в целом и инновационным предпринимателям в частности двигаться вперед и преодолевать свои вершины.

Список источников:

1. Верховская, О.Р. Факторы формирования нарождающегося предпринимательства: особенности России / О. Р. Верховская // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2009. – №2. - С. 32-52.
2. Джавадова, С.А. Инновационное предпринимательство: сущность, значение и проблемы развития в современных экономических условиях / Джавадова С.А. // Прикладные экономические исследования. – 2022. – №4. - С. 17-22.
3. Кадакоева, Г.В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий / Г.В. Кадакоева // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – №2. - С. 3-12.
4. Осипова, Д.П. Инновационное предпринимательство: необходимость перехода / Д. П. Осипова, С. В. Остобунаева, В. Ю. Десятичненко // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – Т. 1. №4. - С. 115-120.
5. Пономаренко, К. Г. Психологическое становление будущего предпринимателя / К.Г. Пономаренко, Я. Д. Шапарь // Science Time. – 2015. - №6 (18). - С.419-422.
6. Сарасвати, Сарас Д. Что делает предпринимателя предприимчивым? / Сарас Д. Сарасвати // Дело Дардена. – 2018. - № UVA-ENT-0065. [Электронный ресурс]. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=909038 (дата обращения: 08.06.2025; дата обновления: 09.04.2018).
7. Широкова, Г.В. Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. Национальный отчет. Россия 2023. / Э.О. Карпинская, К.А. Векслер К.А., Д.В. Дворкина. – 2023. - 39 с.
8. Федотова В.А. Развитие качеств инновационного предпринимателя: контекстно-компетентностный подход / В.А. Федотова, С. В. Мясникова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. [Электронный

ресурс]. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=10402> (дата обращения: 08.06.2025).

9. Levine, R. SELECTION INTO ENTREPRENEURSHIP AND SELF-EMPLOYMENT / R. Levine, Y. Rubinstein // NBER WORKING PAPER SERIES. – 2018. – №w25350. - 62 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://ssrn.com/abstract=3298830> (дата обращения: 09.06.2025; дата обновления: 07.04.2025).

10. Levine, R. SMART AND ILLICIT: WHO BECOMES AN ENTREPRENEUR AND DO THEY EARN MORE? / R. Levine, Y. Rubinstein // NBER WORKING PAPER SERIES. [Электронный ресурс]. URL: <https://ssrn.com/abstract=2665379> (дата обращения: 09.06.2025; дата обновления: 24.09.2015).

11. Quaye, L. A Study of Gene-Environment Interactions In Entrepreneurship / L. Quaye, N. Nicolaou, S. Scott, J. Harris // Entrepreneurship Research Journal. – 2012. – №2 (2). [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/275707200_A_Study_of_Gene-Environment_Interactions_In_Entrepreneurship (дата обращения: 09.06.2025).